SPÉCIAL IMMOBILIER
NOS CONSEILS POUR INVESTIR

FÊTE DES PÈRES
NOTRE SÉLECTION DE CADEAUX

LE FIGARO MAGAZINE

ÉGYPTE
SUR LES TRACES DE CHAMPOLLION

IL Y A 200 ANS, IL DÉCHIFFRAIT LES HIÉROGLYPHES

SÉRGIE SIBERT POUR LE FIGARO MAGAZINE

SUPPLÉMENT FIGARO - CAHIER N°1 - N° 24195 ET 24194 DES 3 ET 4 juin 2022 - CPPAP N° 3001 C 82022

À TROUVILLE-SUR-MER

FLAUBERT RÉENCHANTE LES PLANCHES

À deux heures et demie de Paris, sur la promenade Savignac, l'illustre hôtel du bord de plage inauguré en 1936 rouvre à la fois métamorphosé et fidèle au made in Normandie.

Par Valérie Sasportas

Une maison de vacances. C'est immédiatement l'impression que l'on a quand on entre au Flaubert, avec ses cirés jaunes suspendus aux patères au-dessus du banc blanc sur le parquet de bois qui a retrouvé son lustre, ses meubles anciens et ses vieilles affiches habillant des murs repeints d'un bleu profond. Face à la réception, le bar Bovary a lui aussi troqué les teintes rouges pour du bleu autour du zinc doré et des fenêtres en bow-window fleuries d'hortensias. Il pleut. Mais les cirés sont là pour les photos, l'ambiance. *« Nous venons de commander des parapluies pour nos hôtes »,* sourit Renaud Magnoux, le maître de maison qui veille aux ajustements en cette période de préouverture de l'établissement auquel deux entrepreneurs viennent d'accrocher leur nom. Pierre-Antoine Capton, producteur, président de Mediawan et de 3e Œil Productions et Jean-Philippe Cartier, fondateur des hôtels H8 Collection (notamment) en sont les deux nouveaux heureux propriétaires.

Le premier en avait rêvé. *« Parce que je suis né à Trouville, que ma famille y vit encore, cet hôtel est symbolique. J'ai eu une attraction depuis toujours pour lui. Ma chance est d'avoir appris, pendant le confinement, qu'il était fermé et à vendre »,* confie-t-il. Le second a saisi l'opportunité. Les deux hommes l'ont acquis via leur société commune 2C Invest qui a déjà permis leur prise de participation dans les restaurants Loulou (Paris, Val-d'Isère, Ramatuelle). Ils ont dormi dans plusieurs des 31 chambres, pour écouter les bruits, améliorer l'éclairage… Nous avons testé la suite numéro 11 dans le prolongement de la plage, d'où il semblerait pouvoir, à marée haute, se couvrir de la mer comme d'un drap. Toutes ont leur atmosphère, de la plus petite de 17 m² à la plus grande de 45 m², côté mer comme côté terre. La déco repensée par Natalia Megret insuffle un vent de fraîcheur. Le voici à nouveau tout en haut de l'affiche. Celle de Savignac impose ses couleurs sur le côté de la demeure de style néonormand où Gustave Flaubert ne séjourna jamais. L'écrivain qui vint dès l'âge de 14 ans régulièrement à Trouville préférait une maison du port. Mais lors de son ouverture sur les planches en 1936, le maire Fernand Moureaux eut l'ingénieuse idée d'associer l'année des premiers congés payés au centenaire des vacances de l'auteur de *L'Éducation sentimentale* sur les bords de la Touques. Depuis, l'hôtel est un emblème, même s'il n'a ni restaurant, ni spa, ni même de salle de petit déjeuner. Car on y trouve l'essentiel : se sentir comme chez soi.

Hôtel Flaubert *(02.31.88.37.23 ; Flaubert.fr)*, rue Gustave-Flaubert, 14360 Trouville-sur-Mer. À partir de 195 € la nuit.

GAELLE LE BOULICAUT PHOTOGRAPHER