Presse écrite FRA

LE FIGARO

Famille du média : **PQN**
(Quotidiens nationaux)

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **2009000**

Sujet du média :
Actualités-Infos Générales

Edition : **03 novembre 2023**
P.34-38

Journalistes : **Léa Outier**

Nombre de mots : **1364**

QUAND LES HÔTELS MISENT SUR LA LITTÉRATURE

QU'ILS DÉCLINENT UN UNIVERS, REÇOIVENT DES AUTEURS OU DÉCERNENT LEURS PRIX, POUR TOUS, LE LIVRE ENRICHIT LE LIEU. **PAGE 30**

Hôtel Littéraire Jules Verne, à Biarritz.

SPOTLIGHT ; WILLIAM JESS LAIRD ; HÔTEL JULES VERNE ; ATELIERS DUCHEMIN

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

L'ÉVÉNEMENT

LA LITTÉRATURE NOUVELLE TERRE DE CONQUÊTE DU MONDE HÔTELIER

QU'ILS DÉCLINENT TOUT UN UNIVERS ROMANESQUE DANS LEURS CHAMBRES, REÇOIVENT DES AUTEURS OU DÉCERNENT LEURS PROPRES PRIX LITTÉRAIRES, UN NOMBRE CROISSANT D'HÔTELS MISENT SUR LES BELLES LETTRES POUR SE DISTINGUER.

LÉA OUTIER

Les travaux qui creusaient la chaussée du boulevard Raspail, à Paris, ont enfin levé le camp, dégageant la vue sur la façade en pierre de taille du Lutetia. « *Enfin ! On voit la vitrine* », salue Jean-Pierre Trevisan, directeur du palace. Depuis la rentrée, l'hôtel emblématique de la rive gauche accueille une enseigne aux néons bleus, « Rupture Arts & Books ». Cette nouvelle librairie confiée au réseau de lieux culturels Rupture, essaimant de Marseille à Venise, a été pensée comme « *une extension naturelle de l'âme germanopratine de l'hôtel, qui compte déjà quatre bibliothèques* », décrit le directeur du Lutetia. « *Bien sûr, il y a l'enchantement des palaces, le luxe du service, le chic du décor, mais il s'agit ici d'apporter un supplément d'âme, de rappeler que les grands hôtels ont toujours été des lieux où l'on faisait société, où l'on parlait littérature et création* », ajoute Alexandre Sap, fondateur des librairies Rupture. Dans la vingtaine de mètres carrés pensés comme un cabinet de curiosités, les ouvrages d'art côtoient une édition de collection d'*Hygiène de l'assassin* d'Amélie Nothomb et un recueil des lettres de Pierre Bergé à Yves Saint Laurent.

Des univers d'auteur

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Ce « *supplément d'âme* », ils sont de plus en plus nombreux à le rechercher. À l'ère du numérique tout-puissant et des établissements connectés, certains hôtels font le chemin inverse : ils misent sur la littérature et son univers pour construire une stratégie de distinction, affichant leur singularité parmi les 17 400 établissements hôteliers du territoire français. Et vont jusqu'à se poser en défenseurs des belles lettres et en ambassadeurs de la création, proposer une immersion dans une œuvre, voire créer leurs propres prix littéraires.

« *Il y a dix ans, faire du séjour hôtelier une invitation à un séjour littéraire ne paraissait pas aussi évident. Aujourd'hui, la quête de ce "plus culturel" a pris une place grandissante dans l'expérience proposée* », observe Jacques Letertre, fondateur de la Société des Hôtels littéraires. En 2013, ce bibliophile averti a créé Le Swann, dans le 8e arrondissement parisien cher à Marcel Proust. Un hôtel peuplé de références à l'auteur de la *Recherche* où l'on se réveille entouré de citations, petit déjeune entre les livres, et part, plan en main, à la découverte des lieux de l'œuvre. Il a depuis créé six autres hôtels sur le même modèle « *reproductible à l'infini* », du Flaubert à Rouen au Rimbaud à Paris, en passant par le Jules Verne à Biarritz. « *Au début, j'ai simplement voulu consacrer un hôtel à mon écrivain préféré. Cela a eu valeur de test, nous ne nous attendions pas à nous développer autant. Vous n'imaginez pas le nombre de flaubertiens aux États-Unis ou de proustiens au Japon !* », raconte ce grand lecteur, qui prépare l'ouverture du Stendhal à Nancy en 2024.

Jurys composés avec soin

« *Le premier outil pour ces hôtels affichés comme "littéraires" est de chercher à bâtir des univers d'auteur complets, avec une médiation presque muséale* », analyse la docteur en lettres modernes Marie-Christine Régnier, auteur d'une éclairante étude sur le sujet *(lire ci-dessous)*. Des univers parfois poussés jusqu'à leur paroxysme comme chez Maison Proust, cinq-étoiles ouvert en 2021 dans le Marais. Proust, là encore, décliné sur tous les étages : meubles d'époque, ouvrages de collection, chambres reprenant les noms des aristocrates inspirateurs des personnages, tableaux de contemporains de l'écrivain… L'objectif : « *Restituer la splendeur des salons parisiens de la Belle Époque qui ont été si merveilleusement dépeints dans l'œuvre intemporelle de Marcel Proust* », résume Yoni Aidan, cofondateur de l'hôtel et de la Collection Maisons Particulières.

Quand elles n'ont pas le décor, les adresses font entrer la littérature par d'autres fenêtres. Le prix littéraire a le vent en poupe : on ne compte plus le nombre de récompenses adoubées par des hôtels ces dernières années.

Chaque prix cherche alors sa narration : le prix La Ponche, créé par la mythique adresse de Saint-Tropez oscillant entre confidentialité et showbiz, récompense un texte « *qui explore la dualité qui agite certains d'entre nous* », quand celui du Grand Powers veut « *célébrer la passion sous toutes ses formes* », celui du groupe Evok sélectionne le livre « *qui saura le mieux accompagner l'été* » et Le Meurice lance pour mot d'ordre « *l'extravagance* ». Les jurys, composés avec soin, disent le prestige ou la modernité des lieux (Patrick Besson pour Le Meurice, David Foenkinos pour Le Flaubert à Trouville, Aurélie Saada et Keren Ann chez Evok…).

D'autres lieux ravivent la tradition du salon littéraire, à l'image des Barmes de l'Ours, à Val d'Isère, qui rassemble chaque printemps écrivains et lecteurs pour trois jours de rencontres à 1850 mètres d'altitude. « *Tenir salon permet de faire venir à l'hôtel d'autres publics, de l'ancrer localement* », appuie Jacques Letertre, des Hôtels littéraires, qui a récemment accueilli Laure Murat, arrivée jusqu'à la deuxième liste du prix Goncourt 2023. D'autres lieux vont jusqu'à adopter une sorte d'inédit mécénat hôtelier : à Barcelone, le Grand Hotel Central offre une ristourne de 30 % aux auteurs publiés, dont l'ouvrage rejoindra la bibliothèque de ce joyau des Années folles. On attend encore l'adresse qui pousserait le concept à son comble : éteindre le Wi-Fi et couper la télé, pour inciter les hôtes à définitivement lâcher l'écran pour la page. ■

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

CARNET DE ROUTE

BICOQUE

Au cœur du village drômois de Dieulefit, cette grande bâtisse baignée de lumière et du chant des cigales a été transformée en « maison d'hôtes littéraire ». Chambres orchestrées comme des chapitres, curation attentive de livres, ateliers d'écriture et discussions nocturnes pour partager ses meilleures lectures. Nuit à partir de 100 €, table d'hôte à 25 €.
Tél. : 06 11 48 05 22 ; bicoque.co

DE LA TERRE À LA LUNE

À Nantes, face à la Loire, cet appartement logé dans l'historique hôtel Durbé décline sur 80 m² l'univers fantastique de Jules Verne, natif de la ville. Deux chambres familiales et tout un imaginaire à explorer, fait d'objets insolites et de traversées spatiales. Dans le même bâtiment, deux autres appartements déclinent ce thème. Nuit à partir de 139 € pour quatre personnes.
Tél. : 06 38 44 49 98 ; surprenantes.com

MAISON PROUST

Une somptueuse mise en scène de l'époque proustienne, confiée au décorateur Jacques Garcia, en plein cœur du Marais. Tentures, tableaux, mobiliers précieux, objets d'art... Les personnages de la *Recherche* semblent susceptibles d'apparaître derrière chaque porte de ce théâtral 5-étoiles. Nuit à partir de 650 €.
Tél. : 01 86 54 55 55 ; maison-proust.com

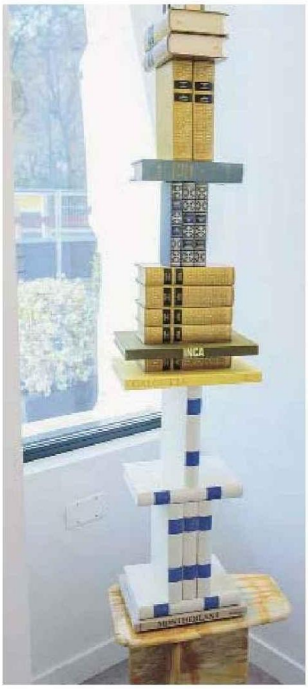
HÔTEL LITTÉRAIRE ALEXANDRE VIALATTE

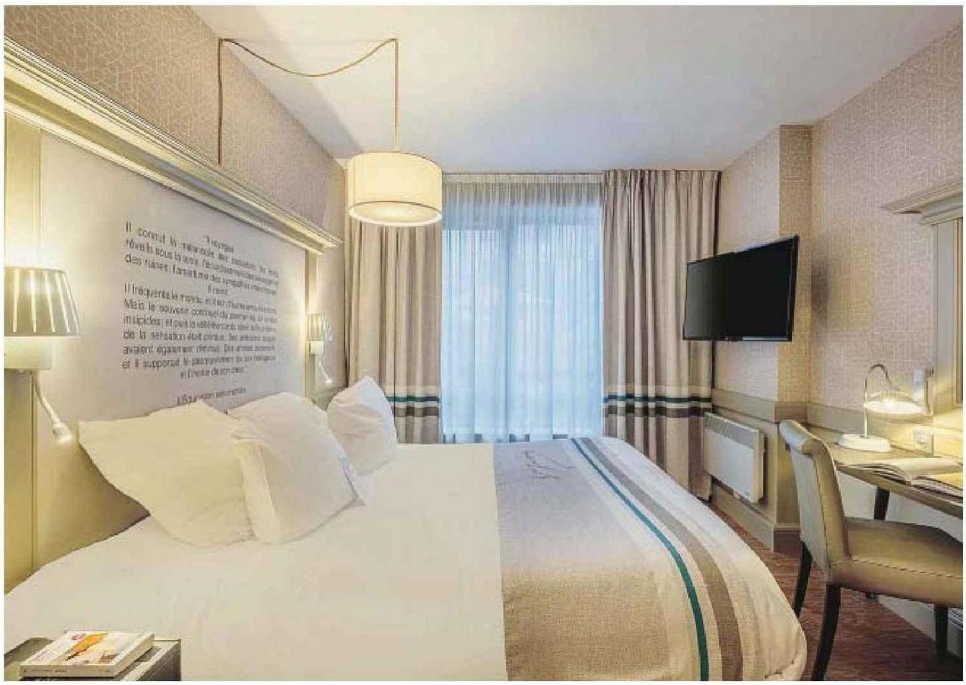
À deux pas du cœur historique de Clermont-Ferrand, ce troisième né du groupe des Hôtels littéraires met en lumière l'œuvre d'Alexandre Vialatte, romancier et insatiable chroniqueur. 62 chambres, une vue panoramique sur la capitale auvergnate et l'occasion de découvrir la prose d'un auteur *« notoirement méconnu »*, selon son propre mot. Nuit à partir de 99 €.
Tél. : 04 73 91 92 06 ; hotelvialatte.com

HÔTEL FLAUBERT

Patrick Modiano s'y isola trois jours après son Nobel, Marguerite Duras résidait non loin. Adresse légendaire de Trouville-sur-Mer, bercée par la Manche, cet hôtel aux élégances néo-normandes a créé le prix Flaubert (dont *Le Figaro* est partenaire), récompensant une œuvre de la rentrée d'hiver. Un hommage à l'auteur à tout jamais lié à Trouville où il rencontra Elisa Schlésinger, inspiratrice de Madame Bovary. Nuit à partir de 270 €.
Tél. : 02 31 88 37 23 ; flaubert.fr

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.





LAURENT ZABULON, ERWAN FIQUET

De gauche à droite : **«Rupture Arts & Books, nouvelle librairie de l'hôtel Lutetia à Paris et le Flaubert, à Trouville-sur-Mer, qui a lancé un prix littéraire dédié à l'écrivain.**

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.