Vol.05 Azur, amours et alentours.

Lorsque la « Côte Fleurie » vous ouvre ses bras calcaires, vous saisit du bleu changeant de ses eaux, vous accueille sur les rondeurs vertes de ses pâturages, vous offre les couleurs de ses façades, les lignes de ses colombages, les reflets de ses nuits, les lumières de ses jours, saisissez-vous de cette main tendue, partez à sa découverte gastronomique, à son assaut artistique, à son aventure culturelle et revenez, car sa pléthore de merveilles vous y obligera.

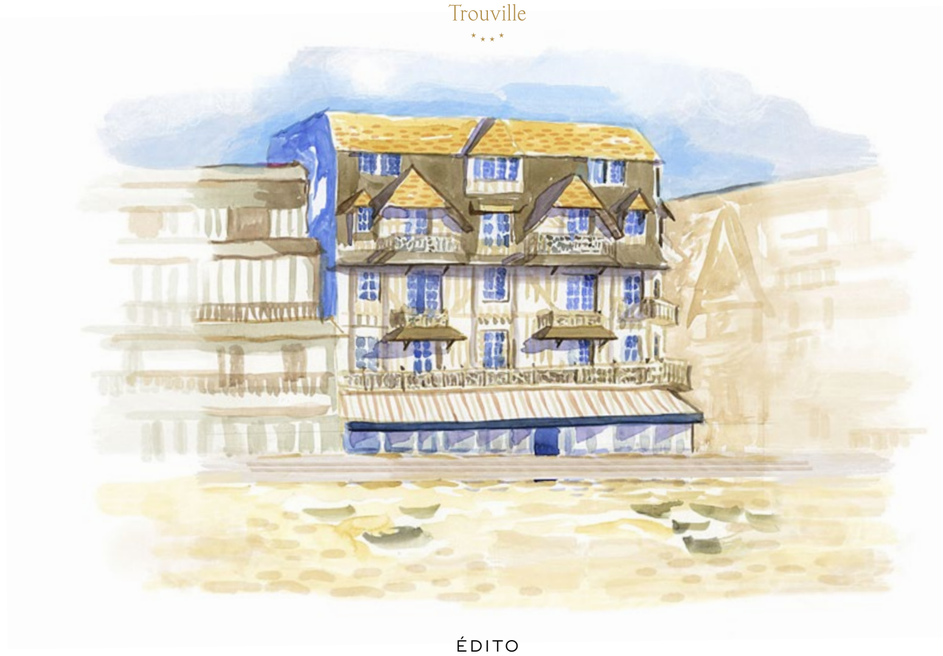
When the "Côte Fleurie" opens its limestone arms to you, seizes you with the changing blue of its waters, welcomes you on the green curves of its pastures, offers you the colours of its facades, the lines of its half-timberings, the reflections of its nights, the lights of its days, seize this outstretched hand, set off on its gastronomic discovery, its artistic assault, its cultural adventure, and come back again, because its plethora of marvels will oblige you.

L'ÉCHAPPÉE

UN JOURNAL H8 COLLECTION

©Alix Guerin – Unsplash

1936
HÔTEL FLAUBERT
Trouville
★★★



ÉDITO

Cher(e)s Client(e)s,

Le groupe H8 collection est comme toujours très heureux de vous accueillir dans les meilleures conditions.

À ce titre, commençons par une note gourmande. Cette année marquera en effet le renouveau du restaurant de la Maison d'Uzès. Un nouveau lieu d'exception, qui, de sa savoureuse cuisine étoilée, vous remplira également les grâce à son architecture unique et sa vue sublime sur les hauteurs de la ville.

L'Hôtel Mathis, le plus parisien de nos hôtels, se dote pour sa part d'un comptoir à cafés des plus délicieux, car administré par l'excellent Café Coutume. Si vous séjournez dans la vallée de la Loire, vous aurez l'occasion de profiter des chambres fraîchement aménagées des Hauts de Loire devenue 5 étoiles ainsi que ses nouveaux équipements dernier cri. L'hôtel Flaubert à Trouville, honorera quant à lui son nom de la meilleure des manières, en accueillant pour la première fois un prix littéraire.

Enfin, sachez que tout le groupe poursuit jour après jour, sa lutte vers la neutralité carbone au moyen de gestes et d'actions de sensibilisation, pour que l'environnement des hôtels qui vous accueille et la planète qui nous héberge puissent profiter à tous le plus longtemps possible.

Très bon séjour chez vous.

Dear Customers,The H8 collection is as always very happy to welcome you in the best conditions.

In this regard, let us start with a gourmet note. This year will see the renewal of the Maison d'Uzès restaurant. A new exceptional place, which, with its tasty starred cuisine, will also fill you up thanks to its unique architecture and its sublime view of the heights of the city.

The Hotel Mathis, the most Parisian of our hotels, is now equipped with a delicious coffee bar, run by the excellent Café Coutume. If you are staying in the Loire Valley, you will have the opportunity to enjoy the newly refurbished rooms of the now 5-star Hauts de Loire and its new facilities.

The Flaubert Hotel in Trouville will honour its name in the best possible way by hosting a literary prize for the first time.

Finally, you should know that the entire group is continuing its fight towards carbon neutrality day after day, through gestures and awareness-raising actions, so that the environment of the hotels that welcome you and the planet that hosts us can benefit everyone for as long as possible.

Jean-Philippe Cartier, Président d'H8 Collection / Ceo of H8 Collection

Illustration ©Denis Boufflet

FOCUS

JOIO, JOYEUX JOYAU

Joio Restaurant 9 Pl. du Huit Mai, 30210 Castillon-du-Gard +33 4 66 37 02 26 – joio.fr

Les plaines brûlantes, étuvées par le silence de midi et le vent chaud, s'étirent jusqu'à l'horizon bleu scintillant. Dressé, fier, presque accidentel, village de cocagne, hameau magnifique, Castillon-du-Gard accroche l'œil et la curiosité des âmes touristes qui sillonnent les alentours. Oasis ocre, elle couve en ses ruelles, les charmes pittoresques d'une Provence contée, imaginée, faite de places abritées, de senteurs méridionales, d'éclats de voix, de pétanque et de bruit des glaçons. En son cœur, discret mais immanquable, la nouvelle création du groupe H8 Collection, extension savoureuse de l'hôtel Le Vieux Castillon, table sublime, Joio, restaurant, « avec l'accent ». Dès l'entrée, le sud est une évidence. Ici, même les murs ont bon goût. La fresque de Madi qui habille le blanc rafraîchissant de l'intérieur a des humeurs de citron, d'olive, d'herbes aromatiques que l'on aurait cueillies dans les environs, pour donner la note d'exception à ces plats qui font qu'ils sont inoubliables, qu'ils cristallisent un terroir, une région... Une histoire. Le mobilier ne prétend rien mais revendique sa nature simple. La corde, le bois, les lignes fines et délicates, asseyent les clients et une décontraction voulue, un havre ombragé ou seule la cadence des cigales nous rappelle que le temps ne s'est pas arrêté. Le calme, la quiétude, les ombres des branches dodelinantes, ballotées par le vent, laissent place à l'allégresse, la joie, et « Queto joio! »* . Les couleurs harmonieuses, savoureuses, s'échappent des murs pour glisser par magie dans votre assiette : de la sauge, du thym, des reflets marins ; des confits, des légumes rôtis, au naturel, des huiles riches, précieuses et goûteuses raffinent et dorent des plats qui n'en finissent pas de défiler. Est-ce une peinture ? Comme celles qui figent les luxuriances de natures mortes et dont le vernis semble les rendre si vivantes ? Il est certain que c'est un tableau et un des plus beau, que s'est chargé d'enluminer dans vos mémoires Sullivan Le Ternuec, chef-artiste dont la passion s'imprime sur chaque assiette. Palais sucrés, vous fondrez devant les pâtisseries maîtrisées d'Adeline qui voyage de fruits en chocolat sous forme de tartes ou de gourmandes et montagnesques profiteroles. Joio, comme un joyau, est un bijou et la Provence est son écrin. **Quelle joie!*

The scorching hot plains, stunned by the silence of midday and the warm wind, stretch to the shimmering blue horizon. Proud, almost accidentally raised in the midst of all of this is a little heaven on earth: the magnificent hamlet of Castillon-du-Gard, catching the eye and the curiosity of the tourists that crisscross the surroundings. An ochre oasis, concealing in its alleys all the picturesque charms of a region which has long been narrated, imagined, with its sheltered squares, southern scents, loud bursts of voices, pétanque, and the clinking of ice-cubes. At its heart, discreet but unmistakable, is the H8 group's new creation - a luxuriant extension of the hotel Le Vieux Castillon: Joio, sublime dining, a restaurant with character. From the hall, you can already breathe the South. Here, even the walls have good taste. The fresco by street artist Madi that adorns the restorative white of the interior evokes lemons, olives, herbs, just like those hand-picked from its environs which provide such a distinguished touch to their dishes, an unforgettable epigram capturing the terroir, the region... and its entire history. The furniture is not pretentious but rather proud in its essentiality. The rope, the wood, the fine and delicate lines welcome visitors and provide a relaxed atmosphere, a shady haven where only the rhythmic chirp of the cicadas reminds us that time has not stopped. The calm, the tranquillity, the shadows of the branches, gently rocking when tossed by the wind, offering elation, joy, and 'quetojoio' (Provençal for 'what joy!'). As if by magic, the harmonious, lush colours of the decoration find their way to your plate: sage, thyme, marine reflections; pickles, roasted and raw vegetables, rich, precious and exquisite oils refine and gild dishes that never stop dancing in front of your eyes. You may very well wonder whether it's all just a painting! Like those lavish still lives, made so alive by the vibrant varnish. Certainly, that's a picture, and one of the most beautiful. Responsible for making it so memorable for you is Sullivan Le Ternuec, chef-artist who leaves his passionate mark on each plate. If you have a sweet tooth, you will melt in front of the masterful sweets from Adeline, who spoils you from fruit to chocolate in the form of pastries to delicious mountains of profiteroles. Joio, like a jewel, a hidden treasure in Provence.

©Elodie Leneveu

CONVERSATION

Depuis ses caves, entre les rangs de ses vignes et jusque dans les couloirs des expositions qu'elle parraine, la Maison Ruinart vogue sur un souffle créatif dont son Directeur International Art et Culture, Fabien Vallérian, est aussi bien le garant que le découvreur. Cette année pour la première fois, le groupe H8 Collection et l'illustre maison de champagne s'associent pour célébrer la littérature autour d'un prix qui récompensera la meilleure œuvre francophone de la rentrée d'hiver, en l'hôtel Flaubert.

From its cellars, between the rows of its vines and even in the corridors of the exhibitions it endorses, the Maison Ruinart sails on a creative breeze of which its International Director of Arts & Culture, Fabien Vallérian, is both the custodian and the discoverer. This year, for the first time, H8 Collection and the illustrious champagne house are joining forces to celebrate literature through a prize that will reward the best French-written work of the winter season, in the hotel Flaubert.

Pouvez-vous présenter votre travail au sein de la maison Ruinart ?
Can you introduce your work at Ruinart?

Depuis 5 ans, je travaille au sein de la Maison Ruinart à établir des passerelles créatives et engagées avec le monde de l'art. Art contemporain, photographie, design, les domaines d'intervention de Ruinart sont variés mais toujours en lien avec les enjeux et défis de l'époque. Nous avons mis en place de nombreux programmes artistiques qui prennent le plus souvent la forme de résidences artistiques à Reims. Ces invitations donnent lieu à la création de séries d'œuvres d'art que nous exposons ensuite dans les foires d'art que Ruinart accompagne à travers le monde, une trentaine environ dont Paris +, le PAD, Art Paris ou encore Paris Photo en France. La Maison soutient aussi des institutions artistiques à travers sa politique de mécénat active orientée sur l'art et l'environnement, je peux citer notre soutien au Palais de Tokyo, à la Collection Lambert ou encore à l'association Art of Change 21. Mon rôle est donc d'assurer ce lien permanent et très fécond entre Ruinart et le monde de l'art. Enfin j'ai à cœur de veiller sur les relations publiques et d'assurer partout dans le monde la représentation de la plus ancienne maison de champagne.
For the past five years, I have been working at Ruinart to build creative and committed bridges with the art world. Contemporary art, photography, design, Ruinart's areas of intervention are varied but always linked to the issues and challenges of our time. We have set up a number of artistic initiatives, most often in the form of art residencies in Reims. These invitations give birth to a series of works of art that we then exhibit in the art fairs that Ruinart sponsors around the world, thirty or so of which are Paris +, the PAD, Art Paris and Paris Photo in France. The House also supports artistic institutions through its active sponsorship policy focused on art and the environment, such as our support for the Palais de Tokyo, the Collection Lambert and the Art of Change 21 non-profit organisation. My role is therefore to ensure this permanent and very fruitful link between Ruinart and the art world. Finally, I am responsible for public relations and for representing the oldest champagne «Maison» throughout the world.

Quel est le but, pour une Maison comme Ruinart de collaborer avec des artistes ?
What is the purpose of a collaboration with artists for a Maison like Ruinart?

L'art apporte un enrichissement permanent à l'ADN de notre Maison. C'est d'autant plus vrai que Ruinart est une marque très établie, fondée en 1729, c'est la plus ancienne maison de champagne. Nous invitons des artistes, des designers, des créatifs afin qu'ils apportent un regard frais et contemporain, qui vient ajouter à notre histoire de nouveaux éléments, de nouvelles pistes. L'idée est de faire en sorte que la première maison de champagne reste la plus en pointe, la plus innovante. Les artistes apportent cette vision nouvelle et nous poussent à réfléchir différemment, à aller plus loin.
Art brings a permanent enrichment to the DNA of our House. This is especially true since Ruinart is a very established brand, founded in 1729, it is the oldest champagne house. We invite artists, designers and creative people to bring a fresh and contemporary look, which adds new elements and new directions to our history. The idea is to keep the first of the champagne houses as the most cutting-edge, the most innovative. The artists bring this new vision and encourage us to think differently, and go beyond.

La Maison accompagne de grands évènements liés à l'art mais aussi d'autres beaucoup plus modestes, qu'est-ce qui vous attire dans ceux-là ?
The House accompanies major events linked to art, but also others that are much more modest, what attracts you to these?

Ce que nous cherchons à faire, c'est que Ruinart soit présent dans les bons évènements, qu'ils soient majeurs ou plus modestes. Ce qui compte c'est la pertinence du propos et du projet en lien avec les valeurs de notre Maison. J'aime beaucoup quand un spécialiste du monde de l'art vient nous féliciter pour avoir accompagné le vernissage d'un artiste émergent, une initiative locale ou un jeune prix artistique. Je pense que derrière cela, l'envie est d'être là où se pense et se construit le futur de l'art et de nos sociétés, au cœur d'un écosystème en perpétuelle mutation.
What we try to ensure is that Ruinart has a presence in the right events, whether they are major or more modest. What counts is the relevance of the proposal and the project in line with the values of our House. I love it when a connoisseur of the art world comes to congratulate us for having accompanied the opening of an emerging artist, a local initiative or a young artistic prize. I think that behind this, the desire is to be where the future of art and our societies is thought out and built, at the heart of an ever-changing ecosystem.

Pouvez-vous nous donner votre avis sur la place du mécénat dans le monde de l'art aujourd'hui ? Pensez-vous qu'il soit incontournable ?
Can you give us your opinion on the place of patronage in the art world today? Do you think it is essential?

Pour moi, le mécénat artistique est une des forces motrices de l'art, qui va toujours de pair avec des époques artistiques fortes. Les grands commanditaires donnent souvent aux artistes les moyens de réalisations ambitieuses. Dans l'antiquité, au Moyen-Âge, à la Renaissance et jusqu'à aujourd'hui, le rôle du mécène et de la commande artistique privée dans le soutien à la création est fondamental. Le seul bémol aujourd'hui est que les institutions publiques deviennent très dépendantes de cette forme de financement et il ne faut pas que leur liberté de programmation s'en trouve entravée.
For me, art sponsorship is one of the driving forces of art, which always goes hand in hand with strong artistic periods. Major sponsors often give artists the means for ambitious achievements. In antiquity, in the Middle Ages, in the Renaissance and up to the present day, the role of the patron and of private artistic commissions in supporting creation is fundamental. The only downside today is that public institutions are becoming very dependent on this form of funding and their programming freedom must not be hindered.

Quels sont les critères qui vous amènent à choisir un artiste plutôt qu'un autre en vue d'une collaboration ?
What are the criteria that lead you to choose one artist rather than another for a collaboration?

Cette question est intéressante car nous avons fait le choix chez Ruinart de ne pas avoir de jury externe et prestigieux pour la sélection de nos artistes. On nous interroge souvent sur notre façon de procéder et les raisons qui motivent nos préférences. On travaille en petit comité réunissant notre Président, Frédéric Dufour à qui revient la décision finale, notre Directrice marketing, Violaine Basse et moi-même. Nous avons la chance de voyager dans

Portrait de Fabien Vallérian, Directeur International Art et Culture de la Maison Ruinart ©Dr

Carte Blanche 2023, Eva Jospin x Ruinart
©Laure Vasconi

de nombreuses foires d'art ou biennales pour identifier les artistes, leur rôle et leur message. En fait, je crois que c'est surtout une question d'adéquation avec nos valeurs que nous pressentons et qui nous guide. La place de la nature, du savoir-faire ou encore de l'humain dans leurs réalisations sont capitales pour nous.
This is an interesting question because at Ruinart we have chosen not to have an external and prestigious jury for the selection of our artists. We are often asked about our process and the reasons behind our preferences. We work in a small committee with our President, Frédéric Dufour, who has the final decision, our Marketing Director, Violaine Basse and myself. We are lucky enough to travel to many art fairs or biennials to identify the artists, their role and their message. In fact, I believe that it is above all a question of adequacy with our values that we feel and that guides us. The place of nature, know-how and the human element in their work is of great importance to us.

On voit souvent la Maison collaborer avec des artistes visuels, pourquoi ce choix d'un prix littéraire ? *We often see the House collaborate with visual artists, why did you choose a literary prize?*

Le champagne est un personnage récurrent dans la littérature française et en particulier au XIXe siècle qui en a été très friand. S'agissant d'un prix littéraire en l'honneur de Flaubert mais tourné vers la création contemporaine, l'association avec Ruinart semblait très naturelle. C'est une corde de plus à notre arc.
Champagne is a recurrent character in French literature, especially in the 19th century, which was very fond of it. As this is a literary prize in honor of Flaubert but focused on contemporary creation, the association with Ruinart seemed very natural to us. It's an additional string to our bow.

Carte Blanche 2018,
Liu Bolin x Ruinart ©Dr
–
The Arch, 2013
Piet Hein Eek x Ruinart ©Dr

ACTUALITÉS

NOUVELLE ÉTOILE POUR VOS NUITS

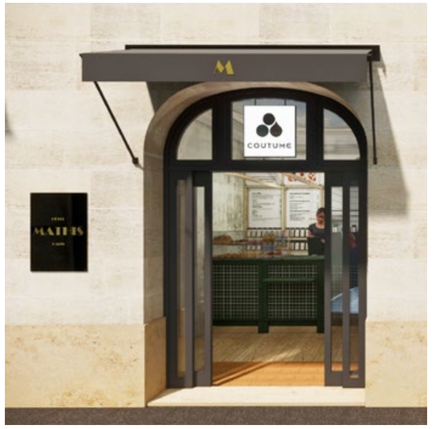
C'est entériné, les Hauts de Loire est un domaine, où le raffinement et l'excellence sont rois. Le mois de novembre 2022 aura vu le couronnement d'une cinquième étoile de l'hôtel de Touraine récompensant une équipe, sa finesse de service et un établissement sachant se transformer pour proposer à sa clientèle une prestation de la plus grande qualité. C'est en cela que l'année 2023 verra de nouvelles évolutions qui auront pour but d'offrir l'expérience unique dont le groupe H8 Collection a le secret. Quatre nouvelles chambres seront inaugurées, dont une suite et une chambre familiale. Situées dans une dépendance légèrement à l'écart du bâtiment principal, elles permettront un séjour en tout point relaxant. Pour notre clientèle professionnelle, une nouvelle salle de séminaire équipée des dernières technologies sera mise à disposition. Enfin, la piscine aura droit à une réfection pour retrouver sa splendeur d'antan et redonner à ce domaine ses lettres de noblesse si seyantes en ce lieu.

The hotels in the H8 group have been designed to treat you to an all-encompassing experience of wellbeing. Each hotel has its favourite season and its unique experience of rest, relaxation and recuperation. We want your stay to be like hitting the pause button on reality, entering a bubble detached from the stresses of everyday life. To help you totally revitalise your body and mind we offer a rolling programme of yoga classes that changes with the seasons: winter at Hotel Mont Blanc, summer at Castel Beau Site, autumn at Hauts de Loire and spring at Vieux Castillon. Comprising gentle sessions, more dynamic practices and meditation, all our programmes can be accompanied, if desired, by a detox menu, designed by our restaurant chefs and following very strict nutritional guidelines. Knowing how to re-centre, how to let go, is indispensable in our lives that are often far too full. Sometimes you need to lose yourself to find a better path.

MONT ET MERVEILLE

L'expérience hôtelière, comme elle est pensée par H8 Collection, prend une nouvelle dimension avec la suite penthouse, installée au dernier étage de l'hôtel Mont-Blanc à Chamonix. Accessible depuis un escalier particulier habillé de bois et mis en lumière par des suspensions en verre, cet espace se veut une retraite majestueuse dont on peut profiter seul, à deux, en famille ou entre amis, grâce à la versatilité du lieu qui comprend deux chambres et un salon modulable pour s'agrémenter de couchages supplémentaires. Poussez la porte de la suite parentale, le ciel et la montagne vous renversent et se fraient un chemin jusqu'au lit par la surface vitrée, taillée dans l'un des murs de la pièce. Au pied de ce mur, une baignoire assortie d'une assise en alcôve accompagne votre détente sous les étoiles. La suite penthouse de l'hôtel Mont-Blanc vous accueille dans ses bras chaleureux, réconfortants et dans ce que vous avez toujours imaginé qu'un séjour à la montagne devait être.

The hospitality experience, as designed by the H8 Collection group, takes on a whole new dimension with the penthouse perched on the top floor of Hotel Mont Blanc in Chamonix. Accessed from a special wooden staircase illuminated with glass suspended lights, this new space is a majestic retreat you can enjoy alone, in total tranquillity, with your loved one, or as a family or with friends, thanks to the versatility of the space, which counts two bedrooms and a modular living room that can become an extra bedroom, if necessary. Push open the door of the master suite, take a couple of steps inside and succumb to the spectacle before you. A pane of glass occupying a section of the wall forges a path from the sky and mountain to your bed, guaranteeing to take you aback. More indulgent still, at the foot of the wall, you'll discover a bathtub with a seat in an alcove where you can relax under the stars; The penthouse at Hotel Mont-Blanc holds you in a warm, comforting embrace where the mountain getaway you once dreamed of comes true.



COUTUME OU L'EXCEPTION

Qu'est-ce qu'un hôtel parisien sans son café ? C'est la question que s'est à peine posée le groupe H8 Collection quand la décision d'installer Coutume au rez-de-chaussée du Mathis a été prise. Complétant merveilleusement l'illustre établissement de la rue de Ponthieu, Coutume a posé ses tasses dans un décor imaginé par CUT architecture, reprenant les codes de la maison et les associant à l'imagerie parisienne. Se mêlent ainsi le zinc, la faïence blanche, le vert mousse, la grille, symbole emblématique des brûleurs, tantôt carrelée, parfois en treillis de frêne flottant au plafond, autant que les arômes s'envolent dans la salle. Une banquette filante sur laquelle déguster les meilleures torréfactions et entamer les meilleures conversations serpente dans l'espace. Cafés d'exception du Guatemala, du Brésil, de Colombie, bio, rares et grands crus, ils s'accompagnent formidablement des pâtisseries maison qui trônent dans la vitrine comme une tentation à laquelle on succombe volontiers. Gare à l'accoutumance...

How could a Parisian hotel not have its own café? This is what the H8 Collection group had been wondering before the decision was taken to open 'Coutume' on the ground floor of the Mathis. Marvelously complementing the illustrious rue de Ponthieu establishment, Coutume's decor was designed by CUT architecture, in strict compliance with the Maison's codes, this time combining them with Parisian imagery. Thus, zinc, white crockery, moss green, a grid pattern subtly recalling that of coffee roasters, sometimes in tiled form, occasionally as a wooden mesh suspended from the ceiling, while at the same time the aromas themselves float away in the room. A long bench winds through the space, on which you can enjoy the best roasts and start the best conversations. To accompany the exceptional coffees from Guatemala, Brazil and Colombia, whether organic, rare or vintage, fabulous homemade pastries displayed in the window, a temptation to which one gives in rather willingly. It can be very addictive...

SUR LES PLANCHES

Peinte sur la Côte Fleurie, Trouville présente à la Manche son architecture protéiforme, comme autant de touches colorées sur la palette d'un impressionniste. Bien ancré, au milieu de ce tableau changeant continuellement avec la lumière, presque dans les vagues, le Flaubert, ses planches et son héritage.

Set against of an enchanting cove on the Brittany coastline, Castel Beau Site is one of the most beautiful destinations on the Côtes d'Armor. After a string of renovations, the hotel flaunts its former glory, an elegant retreat where you can discover the marvels of the Pink Granite Coast.

LE FLAUBERT****

Un hôtel très en vue, posé face à la mer et sur les planches de Trouville | A very prominent hotel, facing the sea and on the boards of Trouville

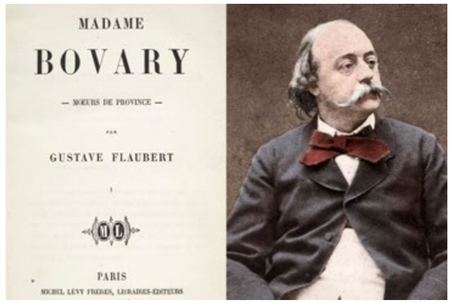
Hôtel Flaubert, rue Gustave Flaubert, 14360 Trouville-Sur-Mer, +33 2 31 88 37 23 – www.flaubert.fr

La carte postale se dessine naturellement sous nos yeux. Que l'on arrive par la gare en longeant les quais ou depuis la route, Trouville se pare peu à peu des couleurs qui sont celles d'une fête qui dure depuis le XIXe siècle et l'arrivée des premières crinolines, emmenées par une petite bourgeoisie venue profiter d'un air nouveau, marin, canaille. Bleues, vertes, roses, jaunes, les façades fleurissent les rues et chantent à vos yeux des messages d'allégresse qui promettent café, brasserie, pêche du jour, le tout porté par un vent d'ouest qui nous rappelle avec les mouettes que nous ne sommes plus qu'à quelques pas. Mais on fait durer le plaisir. D'abord on s'insinue dans une des petites veines qui font battre le cœur de cette ville-carte postale. On déambule de curiosités en rendez-vous immanquables. Les Quatre Chats, Les Vapeurs, le Central comme autant de sirènes à qui on s'assurera de rendre visite plus tard. Les pavés des rues étroites ne sont plus aussi lisses et chaque pas crisse un peu plus. Plus de pavés, mais bien des planches, nous y sommes, la « reine des plages » se dévoile et pour trôner avec elle, Le Flaubert. Posé sur le front de mer, le Flaubert et ses colombages regardent les flots d'azur et de vacanciers depuis bientôt un siècle. Imposant, accueillant, il fait partie de ces « choses » dont on peut dire que le destin les commande, car c'est en 1936 qu'il sort du sable, sous le coup de crayon de l'architecte René Morin, qui lui donnera cette allure néo-normande, pour recevoir les premiers bénéficiaires de ce qui n'était alors qu'un rêve de liberté, les congés payés. « Le » Flaubert n'est donc pas un contemporain de Flaubert, puisqu'il naîtra 56 ans plus tard. S'il lui emprunte son nom c'est bien par hommage et plus encore, par ressemblance, car Flaubert, Gustave, voue à Trouville, à sa côte fleurie et surtout à sa plage une admiration romanesque et sans limite. Il fallut une après-midi venteuse, pour qu'à quelques mètres de ce qui n'était pas encore notre hôtel mais ce qui était déjà la « reine des plages » un voile s'échappe du cou d'une jeune femme. En le ramassant et en posant le regard sur sa propriétaire, la passion enflamme le jeune Gustave, alors âgé de quinze ans, pour ne plus jamais le quitter. L'Amour était né et guidera dès lors l'immense partie de son œuvre, de *Mémoire d'un fou* à *Madame Bovary*. Et là est la ressemblance, Gustave comme notre hôtel sont amour, de plage, d'une vie, une passion, un instant passé, un moment suspendu qui marque une existence, Trouville en toile de fond. Il ne tient qu'à vous d'entrer dans ce roman, dans ce tableau, dans cet imaginaire et c'est aussi simple que de pousser les portes de l'Hôtel Flaubert.

Ici, le Bovary, le bar de l'établissement, vous accueille dès votre arrivée de ces humeurs de cire de bois, de cette ambiance artistement surannée, du bleu inconsistant de ses murs quand il joue avec la lumière littorale ; il est cette pause que vous avez cherchée, cet endroit où penser vos futures aventures ou vous asseoir pour en découvrir de nouvelles, dans l'un des ouvrages qui peuplent sa bibliothèque. Avancez encore un peu et ce sont 31 chambres qui attendent de vous offrir escale, repos et quiétude. Distribuées sur 4 étages, elles offrent aux vacanciers de passage le choix d'une orientation mer ou terre dans quatre niveaux de confort différents mais toutes ayant récemment été repensées par Natalia Megret, décoratrice aux multiples succès, notamment au sein du groupe H8 Collection (auquel appartient l'hôtel) puisqu'elle a su redonner leurs charmes aux Vieux-Castillon et aux Hauts de Loire, avec une touche unique qui cultive la notion de bien-être. Grâce à Natalia, tout est cocon. De la plus petite chambre (15m²) à la suite Master Sea (45m²), les moquettes, les papiers peints, les draps, tous s'enroulent et travaillent ensemble autour d'une seule idée, celle de faire de votre séjour le moment hors du temps qu'il doit être, les pieds presque dans l'eau. Cette douce atmosphère qui règne ici est à coup sûr insufflée par l'équipe de l'hôtel, emmenée par Renaud Magnoux et son seul mot d'ordre, se sentir comme chez vous, loin de chez vous. Ainsi, la grande réussite du lieu est de vous recevoir sous les traits décontractés d'une belle maison de famille dans laquelle vous avez vos habitudes. La décoration, chinée, surprend l'œil mais vous plonge dans un univers familier qui provoque cette irrémédiable envie de s'y détendre. Preuve en est, s'il en fallait, le nombre de personnalités venues jusqu'ici pour échapper au tumulte du gotha. Si la décoration ne vous

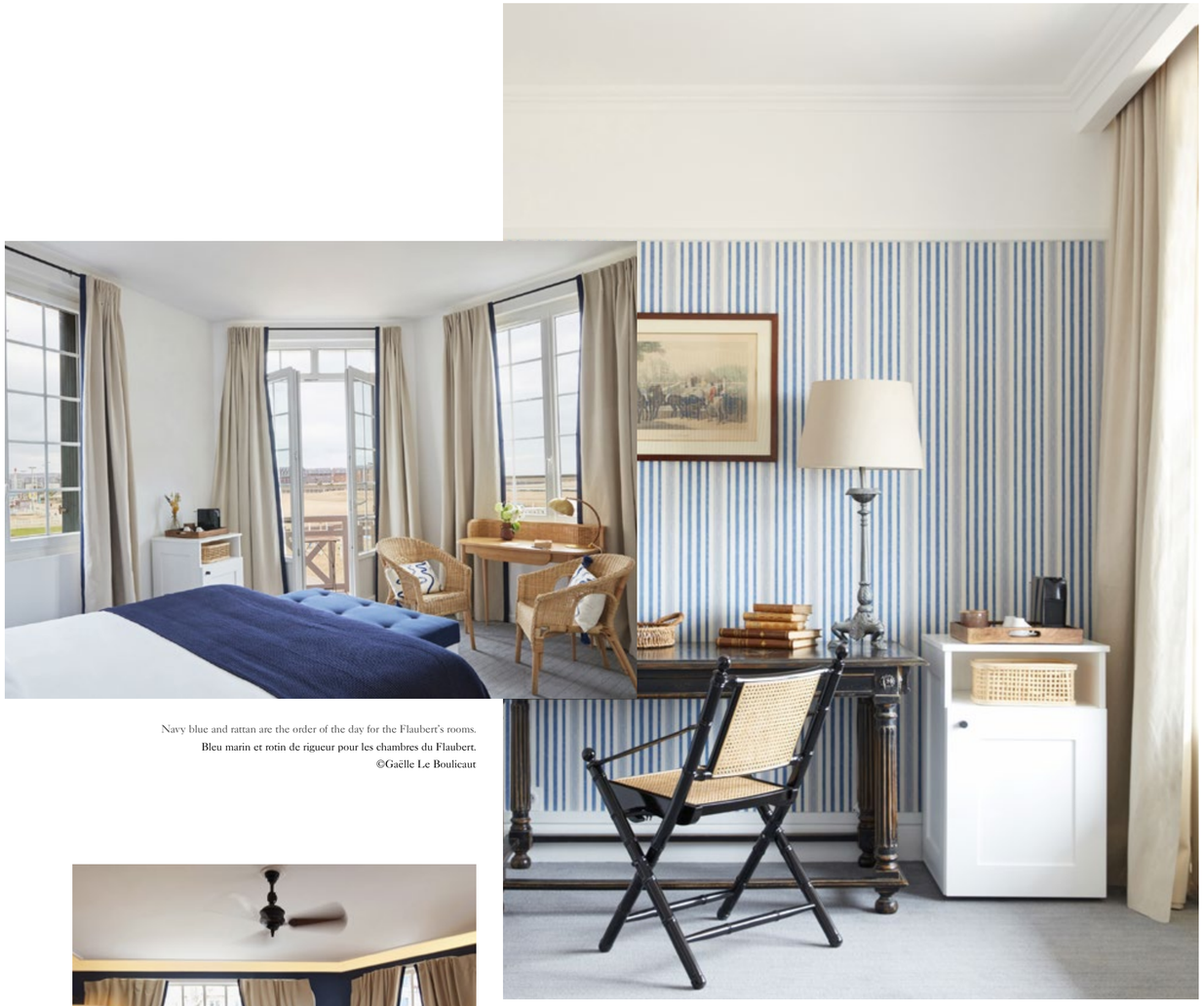
Forms and colours, Trouville draws the coast.
Formes et couleurs, Trouville dessine la côte.
©Istock by Getty Images

When the regattas were a treat.
Quand les régates régalaient. ©Dr

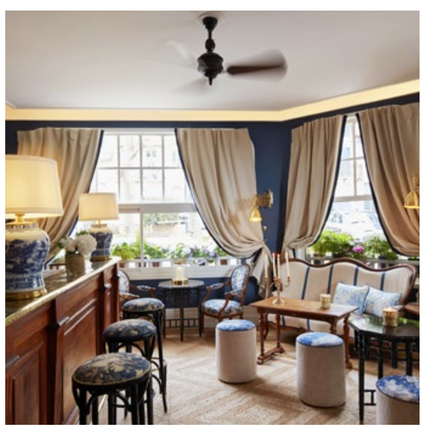


The other Flaubert,
Gustave for his friends.
L'autre Flaubert,
Gustave pour les intimes. ©Dr

On the left, the red lighthouse, a trouvillais totem, above the first beachgoers at the beginning of the century
À gauche, le phare rouge, totem trouvillais, ci-dessus les premiers plagistes du début du siècle.
©Istock by Getty Images / ©Dr



Navy blue and rattan are the order of the day for the Flaubert's rooms.
Bleu marin et rotin de rigueur pour les chambres du Flaubert.
©Gaëlle Le Boulicaut



The Bovary, an obligatory stopover during a stay at Flaubert.
Le Bovary, escale obligatoire d'un séjour au Flaubert.
©Gaëlle Le Boulicaut

suffit pas, par la fenêtre, vous trouverez la vue dont on ne peut se détacher. La mer frôlant la plage, la côte embrassant le ciel et ses variations de couleurs, une toile aux combinaisons infinies et infiniment captivantes. On partagera ainsi les murs du Flaubert avec la tranquillisante sensation d'arriver chez soi, un peu mieux que chez soi, un endroit où l'on vient et reviendra, chaque été, un week-end au printemps, pour une courte visite, mais de celles qui nous font le plus grand bien.

The postcard is naturally drawn before our eyes. Whether you arrive from the train station along the quays or from the road, Trouville is gradually adorned with the colors of a festival that has been going on since the 19th century and the arrival of the first crinolines, led by a small bourgeoisie who came to enjoy a new, seafaring, scoundrel air. Blue, green, pink, yellow, the facades bloom the streets and sing to your eyes messages of joy that promise coffee, brewery, fishing of the day, all carried by a west wind that reminds us with the seagulls that we are only a few steps away. But we make the pleasure last. First of all, we insinuate ourselves in one of the small veins which make the heart of this postcard city beat. We wander from curiosities to unmissable appointments. The Four Cats, the Vapors, the Central, like so many sirens to whom we will make sure to visit later. The cobblestones of the narrow streets are no longer as smooth and each step crunches a little more. No more cobblestones, but planks, here we are, the «queen of beaches» is unveiled and to throne with her, the Flaubert.
Placed on the sea front, the Flaubert and its half-timberings have been looking at the waves of azure and holidaymakers for almost a century. Imposing, welcoming, it is one of those «things» which one can say that destiny orders them, because it is in 1936 that it comes out of the sand, under the pencil stroke of the architect René Morin, who will give it this neo-Norman look, to receive the first beneficiaries of what was then only a dream of freedom, the paid vacations. The «Flaubert» is not a contemporary of Flaubert, since he was born 56 years later. If he borrows his name from him, it is by homage and even more, by resemblance, because Flaubert, Gustave, devoted to Trouville, to its flowery coast and especially to its beach a romantic and unlimited admiration. It took a windy afternoon for a veil to escape from the neck of a young woman a few meters from what was not yet our hotel but was already the «queen of beaches». As he picked it up and looked at its owner, passion ignited the young Gustave, then 15 years old, and never left him. Love was born and will guide from then on the immense part of his work, from Mémoire d'un fou to Madame Bovary.

The analogy lies in the fact that Gustave, exactly like our hotel, stands for love, the shore, life, a passion, a past moment, a suspended instant that can mark an existence, with Trouville in the background. If you want to enter the world of this novel, this picture, this image, all you have to do is push open the doors of Hotel Flaubert. You are welcomed by the Bovary, the hotel bar, and as soon as you enter you are enveloped in an atmosphere of wood wax, an old-fashioned artist ambiance where the discreet blue of the walls plays with the coastal light. You can finally enjoy the break you have sought, this place where you are free to think about future adventures or just sit down to experience new ones, in one of the books that populates the library. Go a little further and thirty-one rooms are waiting to offer you a stopover, some rest and calm. Distributed over four floors, these offer holidaymakers the choice of sea or city view according to four different levels of comfort. However, all have recently been redesigned by Natalia Megret, much-celebrated interior designer and a long-time collaborator with the H8 Collection group (to which the hotel belongs), having restored the charms of Vieux-Castillon and the Hauts de Loire, with her unique touch, founded on

©Elodie Leneveu / Gaëlle Le Boulicaut

analluring concept of well-being. Thanks to Natalia, everything is a haven of peace. From the smallest bedroom (15m²) to the Master Sea suite (45m²), carpets, wallpapers, bed sheets, all combine around a single idea: making sure that your stay represents a moment out of time, just as it deserves, with your feet almost in the water. A gentle atmosphere reigns here undoubtedly thanks also to the hotel team, led by Renaud Magnoux and his only watchword: making you feel at home even when you are far from home. Thus, the greatest achievement of this establishment is to be able to welcome you with all the casual features of a beautiful family home where you are free to enjoy your usual lifestyle. The eye-catching antique decoration plunges you into a familiar universe, making you suddenly experience an irremediable desire to relax. As if it were necessary, but if you need evidence, you just need to think of all the famous figures who have themselves arrived here to escape the tumult of the city. If admiring the decoration is not enough, through the window you will find a view that you won't be able to let go.

The sea lapping on the beach, the coast embracing the sky and all its different shades of colour, a canvas with infinite combinations and infinitely captivating. You will thus share the four walls of the Flaubert with the calming sensation of arriving at home, maybe even a little better than home, a place where you can come and return, every summer, a weekend in spring, for a stay which may be short, but will do you the greatest good.

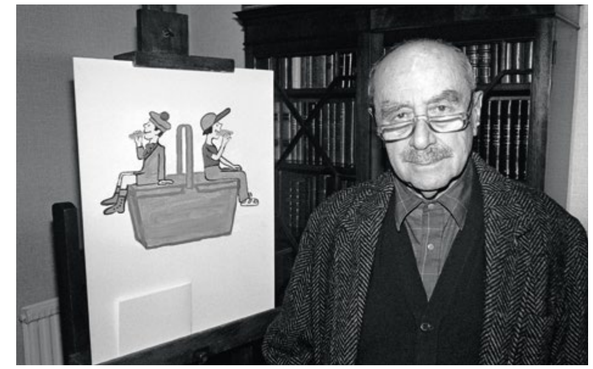
SA PLAGE, SA PROMENADE, SAVIGNAC.

Il est de petites révolutions dont on ne se rend compte que bien après qu'elles aient eu lieu. C'est une de celles-ci qu'a menée Raymond Savignac, une révolution visuelle dont on peut aujourd'hui encore sentir l'influence. Lorsque Raymond Savignac débute en tant qu' « affichiste » en 1935, métier aujourd'hui absorbé par les agences de publicité, il a 28 ans. Il devra patienter jusqu'en 1949 et la commande d'une campagne d'affichage Monsavon pour que le succès fasse de lui un des artistes/illustrateurs qui marquera le XXᵉ siècle et son imagerie. Son style, ses formes simples et ses phrases fortes, ses couleurs tranchées, lui on peut-être été soufflés lors des séjours trouvillais de sa jeunesse, car oui, si Raymond Savignac a pris une retraite bien méritée entre les murs (et souvent sur les murs) de Trouville, il y passera surtout la plupart de ses vacances alors qu'il n'était qu'enfant. Une relation qui unira Trouville et Savignac à jamais. Aujourd'hui, plusieurs initiatives trouvillaises lui rendent un hommage mérité dont une promenade en bord de mer, un parcours guidé dans les rues de la ville et le musée de la Villa Montebello qui regorge de pas moins de 500 affiches de l'artiste.

Vous retrouverez ces visites dans un « City guide » proposé à la réception de l'hôtel Flaubert, pour être sûr d'aller vous perdre dans cet univers coloré sans jamais vous égarer.

There are small revolutions that we only realise long after they have taken place. Raymond Savignac led one of these, a visual revolution whose influence can still be felt today. When Raymond Savignac began working as a "poster artist" in 1935, a profession now absorbed by advertising agencies, he was 28 years old. He had to wait until 1949 and the commissioning of a Monsavon poster campaign for success to make him one of the artists/illustrators who would mark the 20th century and its imagery. His style, his simple forms and strong sentences, his sharp colours, may have been inspired by the Trouville stays of his youth, because yes, if Raymond Savignac took a well-deserved retirement within the walls (and often on the walls) of Trouville, he spent most of his holidays there when he was only a child. A relationship that will unite Trouville and Savignac forever. Today, several initiatives in Trouville pay him a well-deserved tribute, including a walk along the seafront, a guided tour of the town's streets and

You can find these visits in a «City Guide» available at the reception of the Flaubert Hotel, to be sure to get lost in this colourful universe without ever getting lost.



L'affichiste français Raymond Savignac chez lui à Trouville-sur-Mer.
French poster artist Raymond Savignac at his home in Trouville-sur-Mer. ©Roland Godefroy
Exemple d'affiches réalisées par Savignac. Example of posters made by Savignac. ©Dr
Portrait de Gustave Flaubert, bercé par les flots, sur le mur nord de l'hôtel.
Portrait of Gustave Flaubert rocked by the waves on the north wall of the hotel. ©Elodie Leneveu

PORTRAIT

Appointé par le directeur du groupe H8 Collection en personne, Renaud Magnoux, manager de l'Hôtel Flaubert, a le sens de l'hospitalité chevillé au corps. Pourtant ce jeune belge, apprendra le métier au sein du groupe H8 Collection dans lequel il exerce depuis sa sortie d'école. Passé par le Vieux Castillon et La Maison d'Uzès et grand voyageur sur son temps libre, il a su capter au cours de ses errances, la quintessence d'une tradition d'accueil de prestige, sincère et parfois décomplexée. Pour lui, le Flaubert, « son » hôtel, doit donner l'impression d'être chez soi, loin de chez soi. Bienvenue.

Appointed by the director of the H8 Collection group in person, Renaud Magnoux, manager of the Hotel Flaubert, has a strong sense of hospitality. However, this young Belgian learned his trade within H8 Collection, where he has worked since leaving school. Having worked at le Vieux Castillon and La Maison d'Uzès, and being a great traveler in his spare time, he has captured the quintessence of a prestigious, sincere and sometimes uninhibited tradition of hospitality during his wanderings. For him, the Flaubert, "his" hotel, must give the impression of being at home, far from home. Welcome.

INSPIRATION

J'aime me balader dans le quartier Bonsecours et sur les hauteurs de Trouville. C'est un quartier résidentiel plein de charme, moins fréquenté que le centre-ville. Ses impasses, ses petits escaliers cachés, l'architecture et les couleurs, en font un endroit magique où se perdre. L'Escalier du Serpent est un excellent point de départ.

I like to walk in the Bonsecours district and on the heights of Trouville. It is a residential area full of charm, less crowded than downtown. Its dead ends, its small hidden stairs, the architecture and the colors, make it a magical place to get lost. L'Escalier du Serpent is an excellent starting point.

EXCURSION

Je ne peux que conseiller la Villa Montebello. Sa beauté et l'architecture du bâtiment valent à elles seules le détour mais ce musée se visite. Ce lieu recense une collection étonnante de pièces liées à la ville (peintures, affiches, dessins, manuscrits, etc.). Petite infidélité à Trouville pour Deauville, Les Franciscaines, un ancien couvent transformé en lieu culturel unique.

I can only recommend the Villa Montebello. Its beauty and the architecture of the building alone are worth the detour, but this museum must be visited. This place has an amazing collection of pieces related to the city (paintings, posters, drawings, manuscripts, etc.). A little infidelity to Trouville for Deauville, Les Franciscaines, a former convent transformed into a unique cultural place.

LIBATIONS

Débutez la journée par un petit-déjeuner chez Charlotte Cordray, institution trouvillaise pour ses pâtisseries. Filez ensuite pour le déjeuner vous asseoir aux Tables du Marché aux Poissons, pour « goûter la ville » et dînez aux 4 Chats pour l'ambiance feutrée, sans oublier de déguster les cocktails de Serge au bar du restaurant.

Start the day with a nice breakfast at Charlotte Cordray's, a trouvillaise institution for its pastries. Then go to the Tables du Marché aux Poissons for lunch, to "taste the city" and dine at the 4 Chats for the cozy atmosphere, without forgetting to taste Serge's cocktails at the restaurant bar.

Retrouvez toutes nos adresses dans notre « City guide » , disponible à la réception de l'hôtel.
Find all our addresses in our "City guide", available at the hotel reception.

H8 COLLECTION
HOTEL GROUP

Un coffret H8 Collection, un cadeau inoubliable

A H8 Collection box, an unforgettable gift

Livré emballé en 48h

Delivered packaged in 48 hours

Ou bien, en bon cadeau à imprimer chez soi

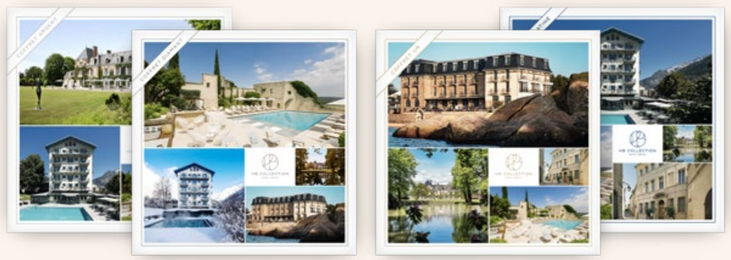
Or else, as a gift voucher to print at home

Pour toutes informations, appelez-nous !

For all information, give us a call!

Paiement 100% sécurisé

Payment 100% secure



ENJOY A UNIQUE EXPERIENCE IN OUR HOTELS
WWW.H8-COLLECTION.COM

RETROUVEZ-NOUS SUR / FOLLOW US ON @H8COLLECTION

CLARINS
UNE DOUBLE
PUISSANCE UNIQUE
1 VENDU 5 TOUTES LES SECONDES[1]
CLARINS
PARIS
Double Serum
[Hydric + Lipidic System]
Traitement Complet Anti-Âge Intens
CLARINS
PARIS
Double Serum
[Hydrolipidic System]
Eye
Traitement Yeux Anti-Âge Intens
Global Age-Control Concentra
88%[2]
des femmes
trouvent ce duo
parfait pour
une efficacité
anti-âge globale.
Double Serum
& Double Serum Eye
Duo d'exception anti-âge global.
Double Serum : 2 sérums-en-1 avec 21 extraits de plantes pour agir sur les signes de l'âge. Et pour un traitement anti-âge global : Double Serum + Double Serum Eye.
Disponible en boutiques Clarins, parfumeries, grands magasins et sur CLARINS.COM.
1. Données et ventes internes Clarins - Monde, Gamme Double Serum, année 2021.
2. Test de satisfaction - 28 jours Double Serum Eye + 7 jours en duo avec Double Serum - 108 femmes.

LA CASTEL BEAU SITE****

Escale d'exception à Perros-Guirec sur la Côte de Granit Rose | Exceptional stopover at Perros-Guirec on the "Côte de Granit Rose"

Le Castel Beau Site, 137 Rue Saint-Guirec, 22700 Perros-Guirec, +33 2 96 91 40 87 – www.castelbeausite.com

La Bretagne est de ces territoires qui fascinent, tant plus on tente de le connaître et moins il semble se livrer. Facilement accessible depuis la capitale, il devrait être une promenade de santé pour celui qui veut en faire le tour, mais il se révèle vite bien plus complexe, intriqué, fait de ribines (sentiers non cartographiés, ndr), de secrets et, lorsqu'on s'efforce, de merveilles naturelles et de joyaux facettés par les rêves des hommes. On pense souvent être « déjà allé en Bretagne » mais ce n'est qu'une illusion, car, si changeante, si mystérieuse et insaisissable, elle fait en sorte que le voyage en soit un nouveau à chaque visite.
Pour point de départ, mas de granit parmis les amas de granit, se dressant entre l'azur d'une Manche que le soleil berce plus souvent qu'on ne le croit et le rose d'une côte qui lui répond, le Castel Beau Site trône, phare du voyageur à la recherche d'une expérience qui sera unique, confortable, raffinée et sûrement la première d'une longue série. Comme sa Bretagne d'accueil, le Castel Beau Site lui aussi est multiple et a pris différentes formes. Sorti de terre en 1928, il est d'abord une pension de famille et probablement l'une des mieux placées de France. Puis un beau jour de 1939, le soleil s'y couche pour les 5 années suivantes. Saisi par la Wehrmacht, le bâtiment est réquisitionné pour y loger les officiers de l'armée allemande. Puis c'est au tour de l'Armée française de se l'approprier pour y loger ses militaires en vacances à partir de 1949. C'est en 2002 qu'il prend forme d'hôtel. Racheté par Mme Le Meur qui tombe amoureuse de l'établissement et du lieu, c'est elle qui lui donnera son nom, son destin, de Castel Beau Site. En 2018 le groupe H8 Collection en fait l'acquisition et termine la restauration entreprise par Mme Le Meur. Forme actuelle, il propose désormais 6 prestations différentes pour ses chambres, une suite avec vue sur mer, une chambre familiale, d'autres pourvues de balcons, une dernière donnant sur le célèbre sentier des douaniers. Du jaccuzi à disposition, vous aurez le privilège de vivre un moment rare, celui d'une eau chauffée à 37 degrés ouvrant sur un paysage multilithique et marin, formation exceptionnelle et résiduelle de la chaîne de montagnes qui se dressait il y a 6000 ans à ce même endroit. Rare également, le raffinement et les attentions qui accompagneront votre séjour au Castel Beau Site. De la décoration aux équipements des chambres, vous aurez rapidement décidé qu'il n'y a pas meilleure pause pour découvrir la Bretagne. Au printemps, une nouvelle salle bibliothèque, face à la mer, ouvrira à la clientèle de l'hôtel pour là encore se récompenser de moments de quiétude, un livre à la main, un café ou un thé d'exception dans l'autre, imaginant déjà quelle aventure, découverte, excursion vous attendent demain.

Brittany is a particularly captivating territory, in that often it seems that the more you try to get to know it, the less it appears to reveal. Easily accessible from Paris, initially it might be perceived as just an opportunity for a little breath of fresh air, to be enjoyed while you stroll around. But quickly, it turns out to be much more complex, entangled, full of unmapped paths, secrets and, if you try a bit harder, natural wonders and treasures designed from the dreams of men. The 'I've already been to Brittany' is only an illusion: so changeable, so mysterious and elusive, it makes the trip worthwhile every time you visit.
As a starting point, an impressive pile of granite among the piles of granite, standing between the azure of a Channel, lulled by the sun more often than one may think, and the coast that meets it, the Castel Beau Site, a commanding destination for travellers in search of an experience that will be unique, comfortable, refined and surely, the first of a long series. Like its host, Brittany, Castel Beau Site is multi-faceted and has had a varied past. Built in 1928, it was first a guesthouse and probably one of the best placed in France. Then, one fine day in 1939, it entered an obscure phase for the next five years. Seized by the Wehrmacht, the building was requisitioned in order to house German army officers. Afterwards, it was the turn of the French Army to seize it to house its own soldiers on vacation from 1949. It became a hotel in 2002, bought by Madame Le Meur, who fell in love with both the building and the place. She gave it its name and established its destiny: Castel Beau Site. In 2018, the H8 Collection group acquired it and completed the restoration commenced by Mrs Le Meur.

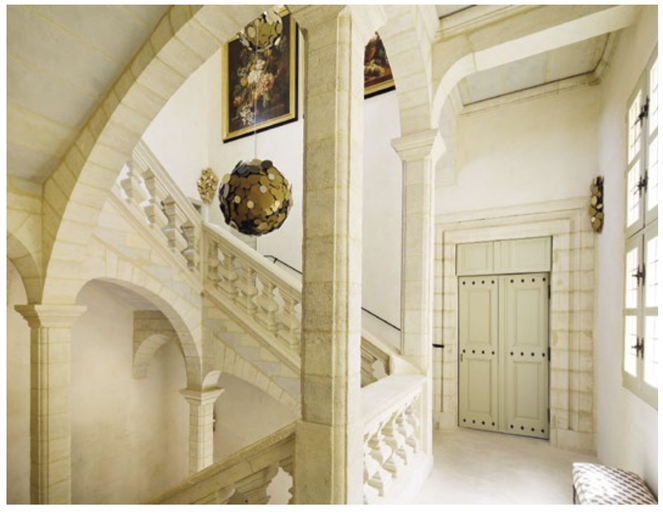
Marine softness on and off the walls at Catel Beau Site.
Douceur marine sur et hors les murs au Catel Beau Site.
©Yves Duronsoy / The Wanderlust Lab

Today, it offers six different service levels for its rooms, a suite with sea view, a family room, other rooms with balconies and a final one overlooking the famous Sentier des douaniers (the customs officers' path). From the Jacuzzi provided, you will have the privilege of experiencing a rare moment: enjoying water heated to 37 degrees while admiring a multilithic and marine landscape, an exceptional residual formation of the mountain range that 6000 years ago was standing right here. What is also rare, however, is the refinement and attention that will accompany your stay at Castel Beau Site. From the decoration to the amenities of the rooms, you will quickly come to the conclusion that there is nothing better than discovering Brittany. In spring, a new library room facing the sea will open for the benefit of the hotel's clientele, providing a rewarding moment of tranquillity, a book in hand, an exceptional coffee or tea as a companion, already imagining the adventures, discoveries and excursions awaiting you tomorrow.

Rare setting, dine with the pink granite coast.
Cadre rare, dinez avec la côte de granit rose.
©The Wanderlust Lab / ©Gwénaëlle Hoyet

Room with a view.
Chambre avec vue sur la tour du Duché d'Uzès.
©Elodie Leneveu / Christophe Bielsa

The masterful and almost monastic stone staircase of the Maison d'Uzès.
Magistral, presque monacal, l'escalier de pierre de la Maison d'Uzès. ©Christophe Bielsa



LA MAISON D'UZES*****

Un hôtel particulier du XVIIe siècle dans une ville d'Art et d'Histoire | A XIVth century manor house in a city of Art and History

La Maison d'Uzès, 18 Rue du Dr Blanchard, 30700 Uzès, +33 4 66 20 07 00 – www.lamaisonduzes.fr

Le Sud de la France regorge de lieux aussi discrets que merveilleux. Dans ce paysage qui voit se succéder d'une seconde à l'autre le ciel ombragé et le soleil brûlant, il est aujourd'hui une destination qui offre une découverte inattendue, une maison confidentielle du XVIIe siècle dont on s'échange l'adresse entre connaisseurs... La Maison d'Uzès. C'est un secret abrité par une bâtisse qui fut successivement maison de famille, pensionnat de jeunes filles, cabinet médical puis université populaire avant de devenir un hôtel et d'entrer dans la collection particulière du groupe H8 Collection en 2016. Ici, dans la ville ô combien élégante du Gard, illustrant son riche passé par un dédale de ruelles et de places ombragées, la Maison d'Uzès fait rayonner sa façade comme un joyau préservé. Entre les murs, dans le cadre intime et raffiné classé monument historique, quelques chambres accueillent les hôtes, qui auront pour privilège exquis et singulier, de séjourner dans un lieu si chargé d'histoire. Les chambres sont à la fois délicatement décorées, contemporaines et lumineuses, aménagées autour d'un escalier monumental de pierre blanche à balustres biaises du XVIIe siècle et d'un escalier dérobé que l'on devine à peine. On accède ainsi aux étages supérieurs et aux vues pittoresques sur les toits d'Uzès. Ambiance feutrée, toit mansardé, donnant sur la Cour d'Honneur, l'édifice de l'école Sainte Anne ou la Tour Fenestrelle, les chambres appellent toutes au calme et à la sérénité. Le Spa by l'Occitane, le hammam et le bain romain sont installés sous les voûtes romanes et n'attendant que le moment où vous souhaiterez prendre soin de vous... Lorsqu'il est temps de passer à table, la Table d'Uzès sous la houlette du Chef Christophe Ducros, récompensé par une étoile au guide Michelin, joue avec les sens et compose des accords aussi audacieux que surprenants. L'exigence du chef dans le choix des légumes et fruits glanés sur le marché de la Place aux Herbes, promet à coup sûr une assiette inoubliable. Entre couleurs et saveurs, ils libèrent leurs arômes et participent à une cuisine pleine de fraîcheur et de douceur rappelant le site merveilleux de l'hôtel. Bientôt, le restaurant devrait se voir offrir son propre espace à quelques mètres de l'hôtel, un lieu d'où la vue unique et le toit-terrasse dédié, promettent des moments d'exception, marque de fabrique du groupe H8 Collection.

The South of France is full of places that are as discreet as they are wonderful. In this landscape, where the shady sky and the burning sun follow one another from one second to the next, there is today a destination that offers an unexpected discovery, a confidential 17th century house whose address is exchanged between connoisseurs... The House of Uzès. It is a secret housed in a building that was successively a family home, a girls' boarding school, a doctor's surgery and then a people's university before becoming a hotel and entering the private collection of the H8 Collection group in 2016. Here, in the elegant city of the Gard, illustrating its rich past through a maze of narrow streets and shady squares, the Maison d'Uzès shines like a preserved jewel. Within the walls, in the intimate and refined setting classified as a historical monument, a few rooms welcome guests, who will have the exquisite and singular privilege of staying in a place so full of history. The rooms are delicately decorated, contemporary and luminous, arranged around a monumental white stone staircase with slanted balusters from the 17th century and a hidden staircase that one can hardly guess. This gives access to the upper floors and the picturesque views over the roofs of Uzès. With a hushed atmosphere, mansard roofs, views of the Cour d'Honneur, the Sainte Anne school building or the Fenestrelle Tower, the rooms all call for calm and serenity. The Spa by l'Occitane, the hammam and the Roman bath are installed under the Romanesque vaults and are only waiting for the moment when you wish to take care of yourself... When it is time to eat, the Table d'Uzès under the leadership of Chef Christophe Ducros, awarded a Michelin star, plays with the senses and composes combinations that are as daring as they are surprising. The chef's demanding choice of vegetables and fruit gleaned from the Place aux Herbes market promises an unforgettable dish. Between colours and flavours, they release their aromas and participate in a cuisine full of freshness and softness reminiscent of the hotel's wonderful site. Soon, the restaurant will be given its own space a few metres from the hotel, a place where the unique view and the dedicated roof terrace promise exceptional moments, a trademark of the H8 Collection group.

LE VIEUX CASTILLON****

Un balcon sur la Provence, une fenêtre ouverte sur l'histoire | A panorama of the Provence, A window into history

Le Vieux Castillon, 10 Rue Turion Sabatier, 30210 Castillon-du-Gard, +33 4 66 37 61 61 – www.vieuxcastillon.fr

Quoi de plus magique pour une pause détente en Provence ? Au milieu d'une nature foisonnante, entre Nîmes et Avignon, aux portes des Alpilles, prenez le temps de faire une halte... Ici, la nature est accueillante et vous prend dans sa chaleur douce. On entend à peine l'ondée qui s'écoule en contrebas du village, Castillon-du-Gard, ce village au charme qui traverse les siècles et s'ouvre sur le monde... Dans ce lieu unique et magique à la fois, les couleurs de la nature promettent un séjour rempli de d'exquis et de poésie. Le pont du Gard n'est pas loin. La Camargue, ses hordes de chevaux aux robes claires, et les Cévennes, non plus... Ces noms résonnent comme des légendes. Le soir, quand le soleil illumine doucement la pierre, c'est le moment de savourer le rare bonheur d'un instant suspendu dans le temps. Chut, écoutons le silence.Posé tel un précieux talisman, une bâtisse Renaissance enchâssée dans la pierre siège au cœur du sublime village médiéval de Castillon-du-Gard dominant les garrigues... Nulle part ailleurs la lumière n'est aussi émouvante. La riche palette de couleurs, de saveurs et les fragrances de la Provence révèle l'authenticité de cette destination. Sous la protection bienveillante des cyprès et des oliviers, un hôtel vous invite également à la découverte d'une région exceptionnelle. C'est le Vieux Castillon, dont le nom est déjà la promesse d'un bâtiment chargé d'histoire. Dans la fraicheur de la bâtisse, passerelles, escaliers et salons créent la surprise d'une architecture authentique, menant parfois à des terrasses sur les toits de tuiles colorées... Bientôt, organisées en petits hameaux, on découvre l'une des vastes chambres qui inspire l'harmonie, véritable invitation à la détente paisible et douce. On s'y sent bien, accueilli par la certitude qu'ici, le temps va doucement s'écouler pour nous offrir chaque seconde un infini bien-être... L'atmosphère soignée, les lignes droites et épurées des meubles en pierre apportent une note d'élégance très contemporaine au coeur d'une ambiance nature et feutrée. A l'heure de table, une restauration ensoleillée est servie à la Table du Castillon, orchestrée par notre chef, il propose une cuisine simple et conviviale faisant la part belle aux produits de saison et aux producteurs locaux pour faire entrer toute la région dans ses compositions aux mille saveurs. Dehors, la piscine s'ouvre sur les vignobles de Provence... Et pour sublimer l'équilibre intérieur que procure l'atmosphère du Vieux Castillon, le Spa by l'Occitane propose des rituels de soins et de beauté tirés du grand herbier de Provence. Ici, le temps s'étire comme un voile et chaque seconde est à déguster doucement...

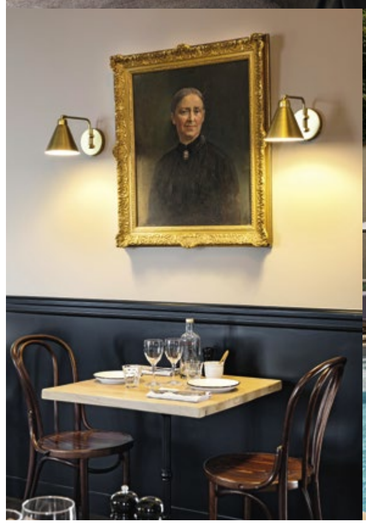
What could be more magical than a relaxing break in Provence? Surrounded by abundant nature, in an idyllic location between Nîmes and Avignon and at the gateway to the Alpilles, the Vieux Castillon is the perfect place for a peaceful and relaxing break amid lush natural surroundings where you're guaranteed a warm welcome. In fact, you will barely even hear the sound of the rainwater flowing down through the village below - the charming village of Castillon-du-Gard, which has spanned the centuries and now embraces the world. The colourful nature that surrounds you here at this unique and magical destination is sure to give your stay that special touch of poetic charm. The Pont du Gard aqueduct is also not far away, and neither are the Camargue region, with its hordes of grey-coated horses, or the Cévennes mountain range, all of which are legendary features of the Provençal landscape. The sun gently illuminating the stonework in the evening makes this the perfect time to savour a rare, blissful moment suspended in time.Sshh! Listen.....silence. A Renaissance building set in stone sits at the heart of the delightful medieval village of Castillon-du-Gard like a precious talisman, overlooking the surrounding scrubland. Nowhere is the light as soulful as it is here. The rich, magical palette of colours, flavours and fragrances of Provence are indicative of the genuine authenticity of this place. Under the watchful eye of the surrounding cypress and olive trees, one hotel in particular sits, invitingly, waiting for you to come and explore this truly extraordinary region: the Vieux Castillon, whose name alone tells you that this is a place with a lot of history behind it. Within the cool surroundings of the building itself, a series of walkways, stairs and lounges make for some amazing and truly authentic architecture, and you never know when you might end up on a terrace overlooking the colourful tiled rooftops surrounding the property.

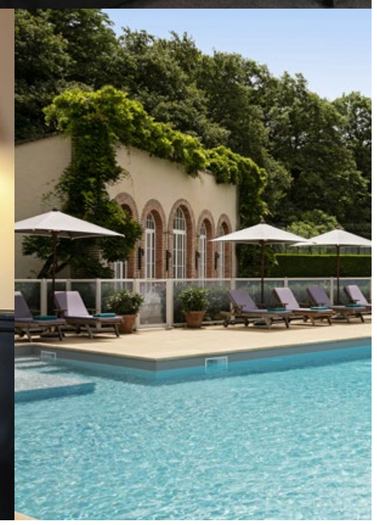
From the alleyways to the rooms,
the refreshing shade of the Castillon du Gard.
Des ruelles aux chambres, les ombres rafraîchissantes
de Castillon du Gard. ©Guillaume de Laubier / The Wanderlust Lab

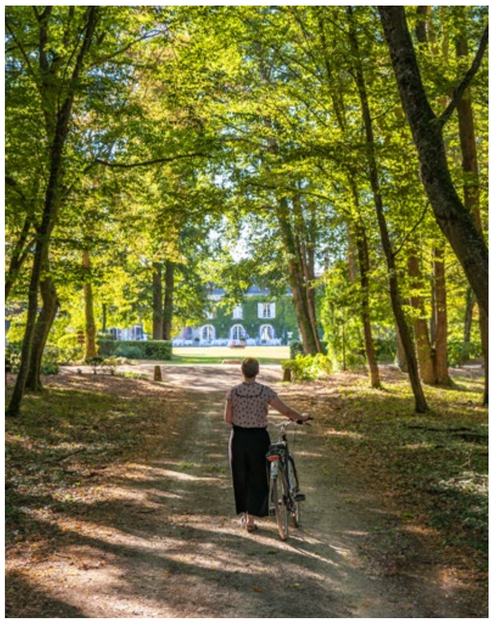
The hotel's extensive guest rooms, arranged in the form of little hamlets, inspire a certain sense of harmony and are all the invitation you could need to really unwind and enjoy a peaceful and relaxing stay. You're sure to feel right at home here, safe in the knowledge that time at the Vieux Castillon tends to almost stand still, filling every second with an infinite sense of well-being. The tasteful ambience and the simple, minimalist stone furniture give the place a certain very contemporary elegance and a plush yet natural feel. When it comes to dining, the hotel's Table du Castillon restaurant provides a sunny setting in which to enjoy the culinary delights on offer. The cuisine served here is simple and unpretentious and showcases seasonal local produce, incorporating all aspects of the region into the incredibly flavoursome dishes on the menu. Outside, meanwhile, the swimming pool lies overlooking the vineyards of Provence, and just to optimise the sense of inner harmony that the atmosphere at the Vieux Castillon helps to create, the Spa by L'Occitane offers a selection of beauty and skincare treatments inspired by the plethora of herbs and plants for which Provence is renowned.Time has a tendency to pass very slowly here, fortunately, so savour every moment while you can...

Cinema by night, lunch with a view by day,
The multiple facets of the Vieux Castillon.
Cinéma la nuit, déjeuner avec vue le jour,
Les multiples facettes du Vieux Castillon.
©Guillaume de Laubier / The Wanderlust Lab

Michelin-star restaurant, enchanting salon, modern suites, Spa by Clarins, swimming pool... The special attentions of the domain.
Table étoilée, suites modernes, Spa by Clarins, piscine... Les attentions particulières du domaine.
©Fabrice Rambert / ©Dr







LES HAUTS DE LOIRE*****

Vie de château dans la Vallée des Rois | Chateau life in the valley of the Kings

Les Hauts de Loire, 79 Rue Gilbert Navard, 41150 Onzain +33 2 54 20 72 57 – www.hautsdeloire.com

Majestueux, il se devine d'abord depuis la grande allée et se dévoile enfin. « Le Grand Cerf » de Pierre Yermia se dresse devant nous comme le gardien d'un temple où le souffle de l'Histoire balaye tous les soucis. Parenthèse enchantée dissimulée au cœur de 70 hectares de domaine, les Hauts de Loire, dialogue avec ses voisins Chambord, Chenonceau ou Amboise, interpelle par sa somptuosité et tutoie la perfection, prérequis obligatoires pour siéger dans la Vallée des Rois de France. Il ne faudra que deux heures depuis Paris pour toucher du doigt cet écrin de tranquillité préservé par une nature abondante, habillé d'une couleur différente à chaque saison et parfumé des senteurs du terroir. Vous êtes ici chez vous, les chambres spacieuses, décorées dans l'esprit du lieu, vous retiendront jusqu'aux heures tardives de la matinée, et si vous décidez d'en sortir, c'est une palette d'activités qui vous attend : lézarder au bord de la piscine, se rafraîchir à la guinguette ; courir à la salle de sport ou sur le court de tennis ; pédaler dans l'immense parc à disposition et faire le tour de ses deux étangs. Si vos enfants ont eux aussi besoin de s'évader, le KidsClub leur promet les meilleurs moments de décontraction entre parties de babyfoot et activités ludiques. Quand la faim se fera sentir, c'est le chef Dominique Pépin et son génie culinaire qui vous attendront dans le restaurant gastronomique ou bien à la table du bistrot. Une cuisine authentique, toujours surprenante, dont les produits sont sélectionnés chez les producteurs locaux au rythme des saisons. Un voyage des sens qu'il est possible de continuer dans l'école de cuisine de Rémy Giraud, ancien chef du restaurant, où les succulences servies à table dévoilent un peu de leurs secrets. Car elle est bien là, la magie des Hauts de Loire, savoir vous évader. C'est en tout point pour cela que le Spa by Clarins du domaine a été imaginé. Situé dans une demeure à part, le Spa by Clarins est une douce invitation à la détente. Bercées de blanc, de carmin et de bois, les cabines de soins ont été conçues pour une relaxation inédite et un lâcher-prise immédiat. Le rideau se referme sur ce lieu magique. Dans chaque recoins, tous s'attachent au bien-être des hôtes avec pour mots d'ordre, excellence, discrétion, perfection, mais vous ne le soupçonnerez jamais, car c'est bien là le talent des plus grandes maisons.

It can just about be glimpsed from the grand footpath before finally revealing its full majesty. Pierre Yermia's *Le Grand Cerf* stands in front of us like the guardian of a temple where the breath of history blows away all your worries. An enchanted, concealed corner nestled away in 70 hectares of parkland, Hauts de Loire converses with its neighbours Chambord, Chenonceau and Amboise, oozes lavishness and flirts with perfection: prerequisites if you are to be located in the French Valley of Kings. Just two hours from Paris and you'll be transported into this haven of tranquillity enveloped in bountiful nature, tinted a different colour every season and perfumed by the aromas of the land. Generous guestrooms done up in the spirit of the surroundings will make you feel at home, detaining you until the late hours of the morning. If you do decide to venture out the door, however, a complete collection of activities awaits: lazing beside the pool, seeking refreshment at the open-air café, running in the fitness centre or tennis courts, pedalling around the immense park and taking a turn around its two lakes. If your children are also in need of a getaway, the Kids Club won't fail to deliver with games of table football and fun activities. When hunger strikes, Chef Dominique Pépin and his culinary genius will be waiting for you in the gastronomic restaurant or at the bistro table. An authentic cuisine, always surprising, whose products are selected from local producers according to the seasons. A journey of the senses that can be continued in the cooking school of Rémy Giraud, former chef of the restaurant, where the succulences served at the table reveal some of their secrets. The magic of Hauts de Loire is just that; knowing how to help you get away from it all. The Spa by Clarins is a case in point. Located in a residence set apart from the main hotel, Spa by Clarins is a gentle invitation to succumb to relaxation. Decorated in the comforting tones of white, crimson and wood, the treatment rooms have been designed for a wonderfully unique concept of relaxation where you can let go of everything the moment you step in. The curtains drawn around this magical space. Every corner is dedicated to the wellness of each and every guest thanks to the omnipresence of excellence, discretion and perfection; not that you would ever know, as is the prerogative of the greatest residences.

HOTEL MONT-BLANC*****

Un hôtel mythique au pied du Mont-Blanc | A legendary hotel at the foot of Mont Blanc

Hôtel Mont-Blanc, 62 Allée du Majestic, 74400 Chamonix-Mont-Blanc, +33 4 50 53 05 64 – www.hotelmontblancchamonix.com

Le Mont-Blanc, fascine et attire les amoureux d'espace et de légendes... Il est celui qui depuis des décennies constitue un appel intime vers le danger, vers la domination d'une nature sublime et puissante... Blanc, éblouissant, majestueux. Le Mont-Blanc est ce monstre alpestre qui depuis toujours intimide les savoyards les plus aguerris. Il toise le monde, joue avec les vies et veille sur une cité qui en a fait sa légende. Chamonix, nichée au pied de la chaîne du Mont-Blanc, avait accueillie les premiers Jeux Olympiques d'hiver en 1924. C'est ici également que l'Hôtel Mont-Blanc s'est élevé, à flanc de montagne, en 1849. Dans cette vallée millénaire, il est depuis l'une des adresses mythiques du groupe H8 Collection. Entièrement rénové, parsemé de petites touches de modernité qui n'enlèvent rien à son style Chamoniard et à son authenticité, cet établissement mythique, véritable institution, offre toujours aujourd'hui une atmosphère chaleureuse sans pareille. La vue imprenable embrasse tous les versants français et on ne peut que rester ébahi devant tant de beauté... Au cœur de la ville, dans une rue calme et apaisée, la bâtisse dévoile sa façade blanche éclatante et ses volets bleus. C'est une revigorante bolée d'air pur et frais, unique, magique. Une fois franchie la porte, on découvre l'élégance des palaces du XIXe lorsque la clientèle chic et raffinée découvrait les premiers sports de neige. Bercée entre nature et minéralité, les chambres, aux boiseries d'inspiration savoyarde, s'ouvrent sur une vue époustouflante. Entre damier et couleurs vives, modernité et mobilier sur mesure, chaque chambre est une chance renouvelée de lâcher prise, qui chaque matin offre le bonheur exceptionnel de se réveiller face au plus grand sommet des Alpes : le Mont-Blanc. Cinq étoiles accompagnent le nom très envié de l'un des plus beaux hôtels des Alpes. Tout le personnel est là pour que l'on s'y sente bien, comme chez soi, entre amis... Le Matafan, restaurant bistronomique accueille les hôtes pour faire découvrir les plats typiques de la région. C'est le cadre idéal pour savourer une cuisine essentielle, à la fois fine et gouteuse. Un bar-lounge permet de se restaurer ou de prendre un verre à tout moment et en toute convivialité, en appréciant le décor magique des montagnes environnantes.

Spa by Clarins pour le bien-être, salle de sport pour la forme, piscine chauffée et jaccuzzi pour la détente... Rien n'a été oublié pour que chaque séjour voit se conjuguer plaisir et confort. Il ne reste plus qu'à choisir vos dates pour venir profiter de ce palace de la Belle-Époque, véritable écrin au cœur de la vallée des Alpes... Sans doute un avant-goût du paradis.

The captivating Mont Blanc is guaranteed to appeal to those who like wide open spaces shrouded in myth and legend and has been attracting thrill-seekers for decades, bringing them here in a bid to dominate this sublimely powerful feat of nature in all its dazzling, white, majestic glory. Mont Blanc is this imposing white monster that has intimidated even the most hardened of Savoyard residents since the beginning of time, weighing them up, throwing out the odd surprise, sometimes fatal, and keeping watch over a village that has adopted its legend as its own. The village of Chamonix, nestled at the foot of the Mont Blanc mountain range, hosted the first Winter Olympics in 1924. It is also home to the Hôtel Mont-Blanc, which has stood on the mountainside here in this thousand-year-old valley since it was built in 1849 and has become one of the legendary properties in the H8 Group's collection. Now fully renovated, this legendary hotel incorporates various little modern touches whilst maintaining every inch of its Chamonix charm and authenticity and has become one of the village's true institutions, still, to this day, offering the same unrivalled warmth and atmosphere that it always has. The property also boasts breath-taking views of all French-facing sides of the mountain, the beauty of which is simply astounding.The hotel itself stands on a quiet street at the heart of the village, its dazzling white frontage contrasting with its blue shutters, creating the effect of a magical and uniquely invigorating breath of fresh, clean air. Once inside, what you'll find is the elegance of a 19th-Century palace, harking back to the time when the hotel's chic and sophisticated clientele were discovering the first winter sports ever practised here. Nestled amid the surrounding nature and mineral life, the hotel's guest rooms, complete

The rooms are just as delightful inside as outside.
Des chambres tout aussi délicieuses à l'intérieur qu'à l'extérieur.
©Allie M'Taylor / ©Elodie Leneveu

with Savoie-inspired wood panelling, boast spectacular views. Between checked fabrics and vibrant colours, modernity and custom-made furniture, each room provides a fresh opportunity to relax and let go, perched up here on top of the world, with the extraordinary joy of waking up every morning facing the highest peak in the Alps: Mont Blanc. The hotel, one of the finest and most sought-after in the Alps, has now been awarded a 5-star rating, and as you would expect of a hotel belonging to the H8 collection, the hotel's staff pull out all the stops to ensure that guests feel at home and among friends here. Bistro restaurant Le Matafan serves up a selection of typical regional dishes for guests to enjoy and provides the perfect setting in which to savour this fine, tasty style of cuisine that really goes back to basics. The welcoming lounge-bar, meanwhile, is the place to grab a bite to eat or a drink at any time of the day as you take in the magic of the surrounding mountains. The hotel's Spa by Clarins for well-being, gym for fitness, heated swimming pool and jaccuzzi for relaxation... Nothing has been forgotten so that each stay combines pleasure and comfort. All that remains is to choose your dates to come and enjoy this Belle Epoque palace, a veritable jewel in the heart of the Alps valley... No doubt a foretaste of paradise.

The warm colours of Chef Mickey Bourdillat's Matafan restaurant and the art-deco lobby.
Les couleurs chaudes du restaurant le Matafan du Chef Mickey Bourdillat et le lobby aux accents art-déco.
©Fabrice Rambert

HÔTEL MATHIS****

Une adresse parisienne confidentielle | A confidential Parisian address

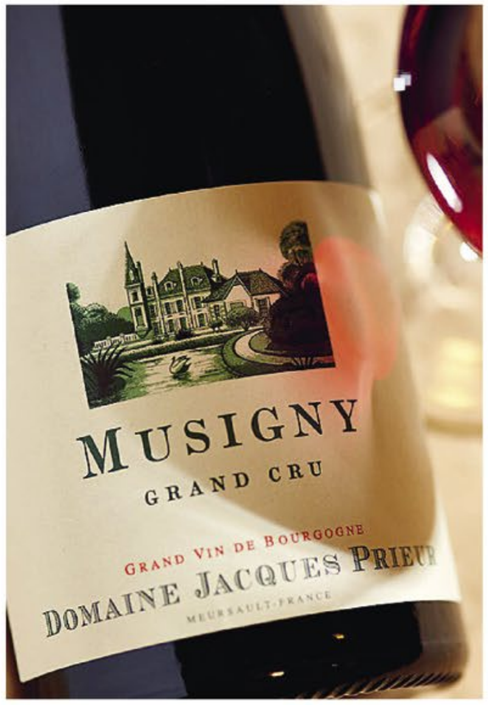
Hôtel Mathis, 3 Rue de Ponthieu, Paris 8e, +33 1 42 25 73 01 – www.hotelmathis.com

Paris aussi a son triangle d'or... Et au sein de celui-ci, rien ne fait plus rêver que l'avenue des Champs-Élysées. Plus de deux kilomètres s'étirent de la place de l'étoile à celle de la Concorde, croisant sur leur passage le Grand et le Petit Palais, les voûtes des théâtres, les trottoirs fleuris et les maisons qui font rayonner le luxe français. A deux pas de là, dans la discrétion d'une rue authentique, l'Hôtel Mathis se découvre derrière sa lourde porte vernissée noire. Nombreuses personnalités ont inscrit le nom du Mathis dans l'agenda de leurs soirées, comme celui d'un repaire où elles se retrouvaient intuitivement. On perçoit, dans l'âme des murs, le souvenir des soirées orchestrées par Gérald Nanty qui ouvrit le premier les portes de ce lieu, en 1996, loin du clinquant et du show-off. Le Mathis n'a rien perdu aujourd'hui de ce miracle : le pari d'un certain Paris qui se joue des convenances et invite ses hôtes...Le Mathis se définit aujourd'hui comme la maison de Yan Vanderwal, le nouveau maître de cérémonie, le chef d'orchestre d'une vision renouvelée de l'hôtellerie contemporaine. Si longtemps le Mathis n'a été qu'un lieu de fête, il est aujourd'hui et depuis 2015 un hôtel au charme discret, contemporain et urbain, incarnant une nouvelle génération d'hôtel à l'élégance travaillée avec en majeure, un sens de l'accueil et de la personnalisation incomparable.Pour fuir la monotonie, chaque chambre possède son propre univers, décorée de couleurs vives et de papiers peints graphiques, de parquets en chêne, alliance de caractère et de modernité, essentiel lorsqu'on séjourne à Paris. Les chambres s'inspirent de personnalités iconiques, ou proposent des ambiances fortes : la Gainsbourg, la Schneider habillée de rose indien, la Bardot, la Perroquet, la Singe ou encore la Jungle. Autant d'inspirations qui appellent une iconographie unique et décalée. Yan sait vos habitudes et sait comment les combler. Et c'est tout naturellement que les services de l'hôtel répondent à vos envies : un service de conciergerie soigné et délicat, un barbier avec un corner Bonhomme et d'ici quelques mois, une succursale de Coutume, torréfacteur d'exception, pour toujours commencer vos journées par le meilleur des cafés.

Paris has its very own Golden Triangle, the centrepiece of which is undoubtedly the spectacular Champs-Élysées. The avenue that runs between Place de l'Etoile and Place de la Concorde spans over 2km, passing by both the Grand Palais and the Petit Palais, as well as arched theatres, flower-bedecked pavements and exquisite homes and representing the epitome of French luxury. Just a stone's throw away, discretely tucked away down an authentic-looking street, Hôtel Le Mathis sits concealed behind its heavy black varnished door. Many well-known figures have spent the evening here, like a favourite haunt that they are intuitively drawn to, and within the property linger memories of past soirées organised by Gérald Nanty, who initially opened the doors to this understated venue, a far cry from the surrounding glitz and razzmatazz, in1996. The Mathis has successfully maintained this feat ever since - quite the challenge in a certain segment of the city that makes light of decorum and really likes to treat its guests... The Mathis is now known for being the home of Yan Vanderwal - the new master of ceremonies and orchestrator of a renewed vision of contemporary hospitality. Whilst the Mathis was long known as a place to party, it has been an understatedly charming hotel since 2015, a contemporary urban guesthouse that embodies a new generation of hotel offering elaborately elegant surroundings combined with an unrivalled sense of hospitality. To avoid any sense of monotony, each room is decorated in its own unique style, incorporating bright colours, wallpapers featuring graphical designs and oak parquet flooring to bring a chic, modern feel to the surroundings that is both appealing and gives the place a personal touch. All of the rooms are inspired by iconic figures, giving them a resolutely modern feel, and include the Gainsbourg, the Indian rose-decked Schneider, the Bardot, the Singe and even the Jungle, all of which summon up a unique and off-beat sense of iconography. Yan knows your habits and knows how to satisfy them. And it is quite natural that the hotel's services meet your desires: a careful and delicate concierge service, a barber with a Bonhomme corner and, in a few months, a branch of Coutume, an exceptional coffee roaster, so that you can always start your day with the best coffee.

Breakfast on the balcony, the start of a day of Parisian delights.
Petit-déjeuner au balcon, l'entame d'une journée de délices parisiens. ©Zoelaz

©Guillaume de Laubier - ©Yves Duronsoy



LABRUYÈRE
DOMAINES

Depuis 1850, la famille Labruyère s'attache à mettre en lumière et en bouteille les plus beaux terroirs viticoles français, de la Bourgogne à Bordeaux en passant par la Champagne, dans le respect des valeurs qui lui sont chères : Terroir, Tradition et Excellence.

www.domaines-labruyere.com
info@labruyere.wine

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Venez vivre des expériences uniques dans nos hôtels !

PARTAGEZ VOS EXPÉRIENCES AVEC LE **#MYH8EXPERIENCE**

Prendre les rênes de l'attelage et partir à l'aventure.
Take control of the dog team and and go on an adventure.

@HOTELMONTBLANCCHAMONIX

Romantisme et histoire à tous les coins de rue à Paris.
Romanticism and history are everywhere in Paris.

@HOTELMATHIS

L'illustre Pont du Gard et son architecture magique.
The famous Pont du Gard and its magic architecture.

@LEVIEUXCASTILLON

S'accorder une pause méritée.
Give yourself a well-deserved break.

@HOTELFLAUBERT

La côte de granit rose, rouge et même blanc.
The pink, red and sometimes even white granite coast.

@CASTELBEAUSITE

En montgolfière, survoler les Châteaux de la Loire.
Fly over the Châteaux of the Loire Valley in a hot-air balloon.

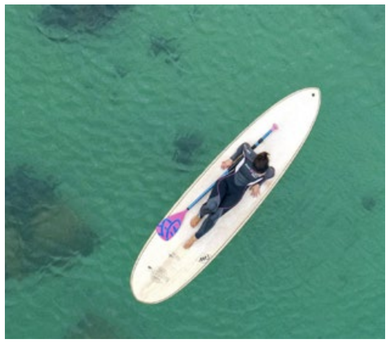
@HAUTSDELOIRE

À la découverte du sublime marché d'Uzès.
Discover the sublime market of Uzès.

@LAMAISONDUZES

Découvrir la Vallée de Chamonix vue du ciel.
A bird's eye view of Chamonix Valley.

@HOTELMONTBLANCCHAMONIX



En paddle, à la découverte de la côte bretonne.
Paddle your way through the magnificient coast of Brittany.

@CASTELBEAUSITE

H8 COLLECTION
HOTEL GROUP

S'engager pour notre avenir

Depuis sa création, le groupe H8 Collection considère que l'environnement d'un hôtel est aussi important que l'hôtel lui-même.
La région, le patrimoine et surtout la nature qui l'entourent sont parties intégrantes de l'expérience que nous proposons.
C'est pourquoi, en pleine conscience des défis climatiques qui nous touchent tous, le groupe H8 Collection se transforme par de petits gestes, en cherchant les moyens d'enrichir son expérience client tout en adaptant son fonctionnement aux enjeux d'aujourd'hui.
Selon nous, le « luxe » n'a de sens que s'il est fait de manière raisonnée, c'est ce qui en fait d'ailleurs la beauté.
Dans ce sens, un modèle pérenne doit être synonyme d'équilibre et de gestion des ressources. Le séjour de tous, sur notre planète, n'en sera que meilleur.

Since its inception, the H8 Collection has believed that the environment of a hotel is as important as the hotel itself.
The region, the heritage and above all the nature that surrounds it are an integral part of the experience we offer.
That's why, in full awareness of the climate challenges that affect us all, the H8 Collection group is transforming itself, changing, through small gestures, by seeking ways to enrich its customer experience while adapting its operations to today's challenges.
In our opinion, "luxury" only makes sense if it is done in a reasoned manner, which is what makes it so beautiful.
In this sense, a sustainable model must be synonymous with balance and resource management. The stay of all, on our planet, will only be better.

RÉUTILISONS

Nos flacons, avec les éco-pompes pour remplacer les petits contenants plastiques.

Let's reuse our bottles, with the eco-pumps to replace small plastic containers.

REREMPLISSONS

Nos bouteilles en verre pour vous et gourdes Gobilab® pour nous.

Let's refill our glass bottles for you and Gobilab® bottles for us.

REPOSONS

Les bases d'un sommeil de qualité avec des matelas et du linge de lit durable en partenariat avec Kipli.

Let's rest the basis for quality sleep with durable mattresses and bedding in partnership with Kipli.

RECONSIDÉRONS

Nos approvisionnements avec une sélection de produits responsables pour nos boutiques, bars et restaurants.

Let's reconsider our sourcing with a selection of responsible products for our stores, bars and restaurants.

RECHARGEONS

Nos batteries, chez nous, avec des bornes Tesla et Porsche à disposition

Let's recharge our batteries, at home, with Tesla and Porsche charging stations available.

RÉGULONS

La température des espaces communs pour réduire notre empreinte carbone.

Let's regulate the temperature of common areas to reduce our carbon footprint.

ENJOY A UNIQUE EXPERIENCE IN OUR HOTELS
WWW.H8-COLLECTION.COM

RETROUVEZ-NOUS SUR / FOLLOW US ON @H8COLLECTION

Une échappée en bord de Loire ?

Gamme Taycan. Jusqu'à 512 km[1] d'autonomie.

Offrez-vous un voyage électrisant au volant du Porsche Taycan. Grâce aux infrastructures du réseau Ionity, récupérez jusqu'à 100 km d'autonomie en seulement 5 min[2]. Une fois à destination, rechargez sereinement votre véhicule à l'hôtel les Hauts de Loire*****, l'un des établissements partenaires de notre programme Porsche Destination Charging.

Gamme Taycan (17/08/2022) – Valeurs WLTP : Conso. électrique combinée : de 19,6 à 24,8 kWh/100 km.
Plus d'informations sur le site www.porsche.fr

[1] Avec la batterie Performance Plus sur Taycan 4S.
[2] Pour les véhicules équipés d'une batterie Performance Plus, dans les conditions optimales de recharge.

Porsche France - RCS Nanterre B348 567 504.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

PORSCHE